

BAB V
PENUTUP
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian bekas dipasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa persepsi memiliki signifikan terhadap keputusan pembelian prduk pakaian bekas dipasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini bawah sikap konsumen memiliki signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian bekas dipasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Teori yang di uji adalah teori variabel dalam keputusan pembelian menurut David L.Louden dan Albert J. Della dimana pada hasil penelitian diketahui bahwa variabel stimulus sangat rendah mempengaruhi keputusan pembelian, berbeda dengan variabel repons dan intervening yang sangat kuat dalam mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Jika pada teori disimpulkan bahwa variabel

stimulus yang sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian, pada penelitian ini berbanding terbalik karena terlihat dari jawaban responden pada indikator penataan produk dan tempat yang menjawab dominan kurang memenuhi standard. Sehingga dapat disimpulkan variabel stimulus kurang memberikan pengaruh dalam penelitian pembelian produk pakaian bekas

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil yang diperoleh maka saran yang ini dapat menjadi bahan masukan yaitu:

1. Bagi Penjual agar tetap memberikan produk pakaian bekas dengan harga terjangkau kepada konsumen agar senantiasa puas atas kebutuhan yang diinginkan dan selalu memberikan kesan positif yang ramah kepada konsumen yang berbelanja
2. Bagi peneliti selanjunya diharapkan dapat mengkaji lebih banyak sumber yang terkait motivasi, presepsi sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sehingga penelitiannya lebih baik dari sebelumnya. Dan peneliti selanjunya dapat mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.