

Daftar Pustaka

- Arnould, Price and Zinkhan. 2005. Consumers. *Second Edition. USA: McGrawHill.*
- Arum Wulandari. 2018. Pengaruh Lama Pengeringan Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Pembuatan Rendang Jamur Terhadap Daya Terima Konsumen. Universitas Negeri Jakarta.
- Astuti. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik PIXY (Studi Kasus Mahasiswi Muslim Kota Malang dari Universitas Negeri Malang, Universitas Muhamadiyah Malang dan Universitas Islam Malang)”
- Durianto. (2013). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Gramedia Pustaka Utama
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2015. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Fitriah, M. (2018). Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Febriany, N.S., & Dewi (2018) teori dan praktis : riset komunikasi pemasaran terpadu. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 415–424.
- Irvanto, Ogy, & Sujana Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Handoko. (2019). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2015). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Ed. 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.

Kotler, Philip. 2008. Manajemen pemasaran, edisi millennium di terjemahkan benyamin molan: PT. prenhallindo: Jakarta.

Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Armstrong, G (2018). Principles of Marketing 17e Global Edition, Pearson

Kotler, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Armstrong, G (2018). Principles of Marketing 17e Global Edition, Pearson

Rizki NST, M F., & Yasin, H. (2014) pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT. Nayla Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. JURNAL MANAJEMEN & BISNIS, 14(2). 163-7619.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Setiadi, J. (2016). Perilaku Konsumen (Edisi Revisi). Jakarta : Kencana Perdana

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat.