

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasannya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang.

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

Teori pertama yang digunakan adalah teori Duriyanto (2013:58) yang menyatakan bahwa minat beli adalah keinginan untuk memiliki produk,minat beli akan timbul apabila seseorang konsumen sudah terpengaruh terhadap mutu dan kualitas dari suatu produk, informasi seputar produk harga,cara membeli dan kelemahan serta keunggulan produk di banding merek lain. Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut dimana variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wulandari , (2018) dengan judul : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli produk skincare emina.

Teori kedua yang digunakan adalah teori Lupiyoadi (2013:101) yang menyatakan bahwa harga merupakan salah satu dari lima factor utama yang harus di pertimbangkan dalam kaitannya dengan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut dimana variable harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Astuti, (2022) dengan judul : Pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli produk skincare Ms Glow.

### **5.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

1. Dengan diketahui bahwa variabel citra merek produk skincare scarlett di Joe Shop di kategori sedang dan terlihat bahwa semua indikator variabel citra merek mendapatkan respon yang sedang maka hal ini perlu di tingkatkan dalam menyeleksi setiap produk yang dapat di rasakan sempurna oleh konsumen.
2. Dengan diketahui bahwa variabel harga produk skincare scarlett di Joe Shop di kategori sedang dan terlihat bahwa semua indikator Harga mendapatkan respon yang sedang maka hal ini perlu di tingkatkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang variabel harga pada indikator keterjangkauan harga, karena memiliki nilai indeks dalam kategori sedang.

