

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SCARLETT DI JOE SHOP TDM KUPANG**

ERNI FEBRIANI AMALO

20410153

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SCARLETT DI JOE SHOP TDM KUPANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ERNI FEBRIANI AMALO

20410153



MENYETUJUI

Pembimbing I

Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP
NUPTK: 0046740641230093

Pembimbing II

Drs. Robert A. Serang, M.Si
NUPTK: 7241744645130083

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SCARLETT DI JOE SHOP TDM KUPANG**



Dipersiapkan dan disusun oleh :

ERNI FEBRIANI AMALO

20410153

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal : 22 juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Melvin K.Djami Rane, SE.,MM	
Penguji anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota	Drs. Robert A. Serang, M.Si	

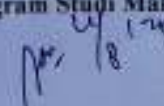
Skrripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu

Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NUPK : 785774647230152

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc
NUPTK : 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfa25@gmail.com http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eri Febriani Amalo
NIM : 20410153
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan,



Heriadi B. H. S. SE, M.Si
NIDPTK 7254746647230152

Kupang, 14 Juli 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Eri Febriani Amalo
NIM. 20410153



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, tanggal 22 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Eri Febriani Amalo
TTL : Ho, 08 Februari 2002
NIM : 20410153
Jurusan/Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP
Pembimbing II : Drs. Robert A. Serang M.Si

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Jusuf Aboludaka, SE., M.Si	Utama	80	X 40%	30
Melvin K. Djami Rane, SE., MM	Anggota	80	X 20%	16
Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	Anggota	85	X 20%	17
Drs. Robert A. Serang M.Si	Anggota	83	X 20%	16,6
Total Nilai Yang Diperoleh: 81,6				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 22 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW

Hermyn B. Pilia, SE., M.Si
NUPTR. 7857746647230152

MOTTO

Kuatkan Dan Teguhkanlah Hatimu,Janganlah Takut Dan Jangan Gemetar Karena Mereka,Sebab
Tuhan Allahmu Dialah Yang Berjalan Menyertai Engkau, Ia Tidak Akan Membiarkan Engkau
Dan Tidak Akan Meninggalkan Engkau.

(Ulangan 31:6)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Otnial Amalo dan Mama Defrin Loainak tercinta yang selalu menyertai penulis dengan doa, semangat, kasih sayang dan kerja keras untuk mendukung perjalanan pendidikan penulis.
3. Bapak Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S.AB., MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan pada penulis selama dibangku pendidikan.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
5. Bapak Drs. Robert A. Serang.,M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

7. Saudara Reski Saputra Amalo yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi.

8. Papa Mesakh Talaen, Mama Marselina Nomleni yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi Kiranya kasih Tuhan Selalu hadir dalam kehidupan papa mama.

9. Teman-teman seperjuangan MJD-20 terutama Intan Iain, Riana Litto, Anggi Bili yang selalu mendukung dan mendoakan penulis

10. Teman-teman SMK terutama Bella Suran (Almh), Defanti Ello, Nony Toamnanu yang selalu mendukung penulis dengan caranya masing-masing Kiranya kasih Tuhan Selalu hadir dalam kehidupan kalian semua.

11. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Erni Febriani Amalo terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian di perjalanan panjang ini, meskipun sering kali ingin menyerah dan merasa putus asa. terimakasih karena telah menemukan kekuatan didalam ketidakpastian dan kegagalan. terimakasih sudah melibatkan Tuhan Yesus Kristus dalam setiap perjalananmu dan mengizinkan Tuhan Yesus untuk menjadi batu sandaranmu berbanggalah kepada diri sendiri karena telah menjadi pahlawan dalam cerita hidupmu sendiri. apapun kurang dan lebihnya mari merayakan diri sendiri. dan kiranya melalui skripsi ini nama Tuhan Yesus semakin dipermuliakan, Tuhan yesus memberkati.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop Tdm Kupang.

Dalam proses penulisan skripsi ini tidak sedikit tantangan yang penulis hadapi, namun semuanya dapat dilewati karena berkat dari Tuhan Yang Maha Esa yang diberikan melalui segala bentuk dukungan dari berbagai pihak yang tentunya sangat besar artinya bagi penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan limpah terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT., selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kritsten Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Bapak Drs. Robert A. Serang,M.Si selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang dan juga Dosen Pembimbing II penulis yang selalu memotivasi dan memberikan saran-saran yang terbaik untuk penulis
4. Ibu Maromi Merlin Mbate,SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini

6. Bapak Drs. Robert A. Serang,M.Si selaku dosen pembimbing II yang selalu berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan ilmu serta solusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Jusuf Aboladaka,SE.,M.Si selaku dosen penguji utama dan Ibu Melvin K.Djami Rane,SE.,MM selaku dosen penguji anggota.
8. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, segala usul,saran serta kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, 2025

Erni Febriani Amalo

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Persoalan Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5

1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Teoritis	7
2.1.1 Minat Beli.....	7
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	7
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.....	8
2.1.1.3 Indikator minat beli	9
2.1.2 Harga	9
2.1.2.1 Pengertian Harga	9
2.1.2.2 indikator harga	10
2.1.2.3 faktor-faktor yang mempengaruhi harga.....	11
2.1.2.4 tujuan penetapan harga.....	12
2.1.2.5 metode penetapan harga	13
2.1.3 citra merek.....	14
2.1.3.1 Pengertian pengertian citra merek.....	14
2.1.3.2 indikator citra merek	16
2.1.3.3 faktor-faktor yang mempengaruhi citra merek.....	18
2.1.3.4 manfaat citra merek	19
2.2 Konsep Penelitian	20
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis	20
2.3.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	20
2.3.2 Hipotesis	22
2.3.2.1 Hipotesis Kerja	22
2.3.2.2 Hipotesis Statistik.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	24

3.1 Populasi dan Sampel	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	25
3.4 Teknik Analisi Data	26
3.4.1 Analisis Pendahuluan.....	26
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	28
3.4.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	29
3.4.2.2 Uji Hipotesis	29
3.4.2.2.1 Uji Parsial (Uji t)	29
3.4.2.3 Koefisien Determinasi	29
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	31
4.1 Gambaran Objek	31
4.1.1 Sejarah Joe Shop TDM	31
4.1.2 Visi dan Misi.....	32
4.1.3 Struktur organisasi Joe Shop.....	33
4.1.4 Karakteristik Responden.....	34
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
4.2 Analisis Pendahuluan.....	36
4.2.1 Citra Merek	37
4.2.2 Harga.....	38
4.2.3 Minat Beli	39
4.3 Analisis Lanjutan	41
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	42
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	42
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	45

4.4 Bahasan Hasil Analisis	46
4.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang	46
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Di Joe Shop TDM Kupang	46
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi Teoritis	55
5.3 Implikasi Terapan	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah konsumen yang memiliki minat terhadap produk skincare di Joe Shop TDM Kupang	3
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra merek (X1)	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2)	38
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)	40m
Tabel 4.7 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	21
---	----

Gambar 4.1 Logo Joe Shop TDM Kupang	32
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian.....	61
LAMPIRAN II Tabulasi Data.....	65
LAMPIRAN III Hasil Output SPSS	73
LAMPIRAN IV Surat Penelitian	76