

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan sebagai berikut:

- a) Faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.
- b) Faktor lingkungan berpengaruh tapi tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

Teori yang mendukung teori planned behavior oleh ajzen (1991) bahwa factor pribadi seperti sikap dan persepsi control diri merupakan predictor utama naik berperilaku,dalam hal minat mahasiswa untuk berwirausaha .dan Teori of planed behavior (Azjen,1991) factor lingkungan didalam norma subjektif di mana dukungan sosial dari orang terdekat berkontribusi terhadap niat individu untuk berwirausaha.

#### **5.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan kepada mahasiswa agar lebih mempertimbangkan lingkungan sekitar tidak hanya lingkungan keluarga saja untuk bisa meningkatkan minat berwirausaha di bidang UMKM. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya perang perguruan tinggi dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan yang kondusif,tidak hanya melalui pengembangan individu

( motivasi ,sikap,penegthuan ) tetapi juga melalui dukung lingkungan seperti penyediaan fasiltas,incubator,biisnis,jaringan kemitraan,serta dukungan dari dosen dan komunitas kewirausahaan.pemerintah dan lembaga terkait juga dapat menggunakan hasil peneliian ini sebagai dasar untuk merancang kebijakan yang mendorong pertisipasi generasi muda dalam UMKM termasuk tambahan akses modal pelatiha dan pendampingan bisnis.

#### **5.4 bagi peneliti selanjutnya**

Saran bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa disarankan untuk menambah variabel penelitian, misalnya factor lingkungan ,akses terhadap modal,pengalaman kewirausahaan,atau pengaruh media sosial ,yang juga berpotensi memengaruhi minat berwirausaha.