

ABSTRAK

Pengaruh faktor pribadi dan faktor lingkungan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha dibidang UMKM

Nama : Jingga Morthesa Lawa

Nim : 21190196

Prodi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menjadi seorang wirausaha atau pengusaha merupakan salah satu pilihan karir yang diminati oleh banyak orang, termasuk mahasiswa. Salah satu alasannya adalah Mahasiswa memiliki kreativitas, semangat berinovasi, dan pengetahuan yang diperoleh selama masa studinya yang dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis Wijaya (2023).

Faktor personal, seperti kepribadian, motivasi, dan pengetahuan, serta faktor lingkungan, seperti dukungan keluarga, akses terhadap informasi, dan kondisi pasar, dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk terjun ke dunia kewirausahaan. Minat berwirausaha seseorang juga dapat terlihat melalui kepribadiannya. Kepribadian mencakup semua karakteristik diri individu, seperti pikiran, perasaan, hati nurani, temperamen, dan sifat (Alma, 2011).

Masalah yang dirumuskan adalah Pengaruh faktor pribadi dan lingkungan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha dalam bidang UMKM, sedangkan tujuan penelitian masing-masing untuk (a) mengetahui pengaruh faktor personal terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha dalam bidang UMKM, dan (b) mengetahui pengaruh faktor lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha dalam bidang UMKM.

Minat berwirausaha merupakan kemungkinan seseorang melakukan tindakan berupa tingkah laku/kemauan dan mencari informasi untuk memulai usaha baru. Menurut Dzulkifri dan Kusworo (2019), minat berwirausaha merupakan keinginan, keterkaitan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko dari kegagalan yang dialami. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan ketertarikan dan kemauan seseorang untuk menciptakan sebuah usaha yang disertai keberanian untuk menghadapi risiko yang akan dihadapi. Adanya minat berwirausaha yang tinggi pada mahasiswa dapat mengurangi angka pengangguran yang kian bertambah setiap tahunnya dan dapat menciptakan banyak peluang lapangan pekerjaan.

Kepribadian adalah pola sifat dan karakteristik tertentu yang relatif permanen dan memberikan, baik konsistensi maupun individualitas pada perilaku seseorang. Sifat (trait) merupakan faktor penyebab adanya perbedaan antar individual dalam perilaku, konsistensi maupun individualitas dalam perilaku, konsistensi perilaku dari waktu ke waktu, dan stabilitas perilaku dalam berbagai situasi. Sifat bisa saja unik, sama pada beberapa kelompok manusia, atau dimiliki semua manusia, tetapi pola sifat pasti berbeda-beda untuk masing-masing individu. Jadi masing-masing orang mempunyai kepribadian yang berbeda, walaupun memiliki kesamaan dalam beberapa hal dengan orang lain.

Lingkungan dalam arti sempit adalah alam sekitar diluar individu atau manusia. Lingkungan Mencakup segala material dan stimulus dalam dan diluar individu, baik yang bersifat fisiologis dan psikologis, maupun sosiokultural. Lingkungan sangat berperan dalam usaha menumbuhkan minat seseorang, karena dalam pertumbuhan dan perkembangan, lingkungan adalah keluarga yang mengasuh dan membesarkan seseorang, lingkungan bukan hanya berupa manusia yang ada disekitar tetapi juga semua makhluk yang ada disekitar.

Sampel dalam penelitian ini yaitu yang berkriteria mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang Jurusan Akuntansi. Data

penelitian dihimpun menggunakan kuesiner dan dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Penelitian ini membuktikan bahwa faktor personal berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha, dan faktor personal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha