

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2018). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Job Order Costing (Studi Kasus Pada Rahmad Jaya Jepara Furniture)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Anderson, M. C., Banker, R. D., & Janakiraman, S. N. (2003). Are Selling, General, and Administrative Costs “Sticky”? *Journal of Accounting Research*, 41(1), 47–63.
- Anggreani, D., & Adnyana, I. B. (2020). Pengaruh metode full costing terhadap ketepatan penetapan harga jual. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 11(3), 398–407.
- Anwar, C., & Widayati, A. (2023). Analisis perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual CV. Vio Indonesia dalam meningkatkan profitabilitas usaha. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 2 (1), 1409-1418.
- Astri, M., & Sukabumi, D. (2021). Analisis harga pokok produksi dengan metode variable costing dalam menentukan harga jual produk. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Bisnis*, 9(1), 15–22.
- Dewi, S. R. (2019). Akuntansi biaya. *Umsida Press*, 1-149.
- Eko, P., & Sinta, S. W. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit). *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253.

- Febrianty, I., & Muchlis, A. (2020). Analisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode full costing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 130–140.
- Gina, I. N., Afif, M. N., & Kusuma, I. C. (2024). Analisis perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual pada perusahaan Berkah Foldinggate. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(11), 3207-3220.
- Handayani, R. (2020). Pengaruh harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 45–53.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2013). *Akuntansi manajerial* (ed. Indonesia). Salemba Empat.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi biaya*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hogem, C. T. (2006). *Cost accounting: A managerial emphasis*. Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode kuantitatif: Teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. UPP AMP YKPN.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Langkun, R. L., Mantong, A., & Rundupadang, H. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Mebel Sinar Harapan Di Kecamatan Tallunglipu Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(4), 304-315.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2013). *Akuntansi biaya* (edisi revisi). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi biaya* (edisi 5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi biaya* (edisi 5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Nugroho, T. P. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Perusahaan Avara Design. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 1-9.
- Nuraini, D. (2022). Analisis Penentuan Harga Jual Berdasarkan Metode Full Costing pada UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45–52.
- Puspita, R. A. (2020). Peran Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Produk pada UMKM. *Jurnal Akuntansi dan Kewirausahaan*, 8(2), 33–40.
- Rozi, F., & Shuwiandi, K. (2022). Analisis Biaya Produksi Guna Menentukan Harga Jual Pt. Selera Rodjo Abadi Semarang. *Lembar Kerja: Jurnal Akuntansi*, 1 (2), 125-132.
- Sarifilah, N. (2019). *Pengantar akuntansi biaya*. Salemba Empat.
- Siregar, B., et al. (2017). *Akuntansi biaya*. Medan: Perdana Publishing.
- Supriyono, R. A. (2013). *Akuntansi biaya: Pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Surjadi. (2013). *Akuntansi biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Waruwu, S., & Gelatan, L. (2020). Analisis perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada Pabrik Roti Dwi Jaya. *Jurnal ULET (Utility, Earning and Tax)*, 4(2), 34-49.