

ABSTRAK

PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT KELURAHAN OESAPA

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirasaha Masyarakat kelurahan Oesapa, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha masyarakat kelurahan oesapa dan apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha masyarakat kelurahan oesapa? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepribadian terhadap minat berwirausaha bagi masyarakat Kelurahan Oesapa dan untuk mengetahui Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha bagi masyarakat Kelurahan Oesapa.

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah minat masyarakat Kelurahan Oesapa untuk berwirausaha. Kemudian karena populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel menggunakan rumus Rao Purba menghasilkan 96 orang responden masyarakat yang minat berwirausaha di Kelurahan Oesapa.

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner, data dalam kuesioner ini dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merepson pertanyaan berkaitan dengan indikator-indikator suatu konsep tau variabel yang sedang di ukur. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (uji T), Uji Simultan(uji F), dan Kofisien Determinasi (R^2). Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel kepribadian diatas nilai indeks setiap indikator berkisar antara 76,9 – 83,1. Dengan demikian dari seluruh indeks yaitu 243,4 dan nilai rata-rat indeks variabel kepribadian sebesar 81,1 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan nilai indeks jawaban variabel lingkungan keluarga diatas siap indikator berkisar 82,2 – 89,3, dan nilai seluruh indeks yaitu 431,6 dan

nilai rata-rata indeks yaitu 86,3 dalam kategori tinggi. Berdasarkan persamaan regresi linier berganda $Y=39,505 + 0,069X_1 + 0,001X_2$. Nilai konstanta sebesar 39,505 artinya jika nilai kepribadian X_1 dan lingkungan keluarga X_2 samaa dengan Nol maka minat berwirausaha memiliki nilai sebesar 39,505. Satuan koefisien regresi (b_1) sebesar 39,505. Artinya jika lingkungan keluarga X_2 mengalami kenaikan sebesar satu satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat 0,069. Satuan koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif kepribadian (X_1) terhadap minat berwirausaha koefisien regresi b_2 sebesar 39,505 artinya jika kepribadian mengalami kenaikan sebesar satu satuan maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 39,505 satuan kofisien regresi bernilai artinya terdapat pengaruh positif pada lingkungan keluarga (X_2) terhadp minat berwirausaha Kelurahan masyarakat Oesapa.

Kata Kunci : Kepribadian dan Lingkuan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha