

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, D. (2012). *Analiss Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 43.
- Durianto, D. &. (2004). *strategi menaklukan pasar melalui riset equitas dan perilaku merek*. jakarta : pt. gramedia pustaka.
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS23*. Semarang: edisi 8,Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc. Hal 164.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Manajemen.Pemasaran. (2013). *Philip Kotler&Kevin Lane Keller*. Jakarta: Erlanga,Edisi13,Jilid1.
- Marketing.Management. (2016). *kotler&keller*. Global.Edition: Pearson.
- NISAWATY, Shintya; ARISMAN, Ari; RAHWANA, Kusuma Agdhi. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada pengguna sepeda motor Honda*

Beat di Kota Tasikmalaya). Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan, 2022, 1.3: 296-302.

Prinsip.prinsip.pemasaran.edisi12. (2008). *Philip kotler&gary armstrong*. Jakarta: erlangga.jilid2

PUTRI, Devi Kusuma; HIDAYAT, Wahyu; WIDAYANTO, Widayanto. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada PT Astra Motor Center Pati. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2023, 12.2: 457-464.

Service, Q. (2016). *Fandy Tjiptono*. jakarta: Gregorius Chandra,Edisi 4.

Supranto, dan Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 2. Mitra Wacana Media*. Jakarta.

Sussanto. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen*. Vol. 48, No. 1. Hal 4.

Tjiptono, F. (2016). *service,quality & satisfaction*. universitas negeri yogyakarta: vol 4 fandy tjiptono.