

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat di Kota Kupang.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat di Kota Kupang.

Artinya dalam hal ini jika semakin tinggi nilai positif yang ditimbulkan oleh kualitas produk maka akan semakin tinggi juga nilai keputusan pembelian atau orang yang memutuskan untuk membeli.

Begitupun dengan citra merek jika semakin tinggi nilai yang positif yang diberikan oleh citra merek maka akan semakin tinggi pula nilai keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi empiris yang menjelaskan pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat menjadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi Teoritis dalam penelitian ini adalah.

- a. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat di Kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (Marketing Management), kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Artinya setiap kenaikan nilai dari kualitas produk maka keputusan pembelian konsumen juga akan mengalami peningkatan itu dikarenakan oleh kualitas produk yang tinggi sehingga mempengaruhi seseorang dalam memutuskan keputusan pembelian.
- b. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat di Kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Citra merek yang baik dan positif membantu konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
- c. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis bahwa variabel kualitas produk dan citra merek bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Berdasarkan teori dan penjelasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan kualitas produk membantu menarik minat konsumen pada produk yang ditawarkan, sehingga konsumen lebih tertarik

melakukan pembelian pada produk tersebut. Adanya citra merek yang baik di mata masyarakat membuat konsumen menjadi lebih percaya dengan kualitas dan keunggulan dari produk yang diminati yang nantinya akan mengarah pada keputusan pembelian, serta dengan adanya kemudahan transaksi membuat konsumen menjadi lebih percaya dan merasa puas saat melakukan keputusan pembelian sepeda motor honda beat. Oleh karena itu kedua variabel tersebut memiliki dampak untuk terciptanya keputusan pembelian.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

- a. Variabel kualitas produk pada sepeda motor honda beat berada dikategori baik dan indikator yang rendah yaitu pada pernyataan Saya mendapatkan bahwa motor honda beat mempunyai kualitas mesin yang sangat baik serta kenyamanan saat mengendarainya membuat saya sangat nyaman,dengan nilai indeks 72,8 hal ini membuktikan bahwa motor honda beat itu tidak semuanya memiliki kualitas mesin yang sangat baik sehingga disarankan bagi produk honda beat agar lebih memperhatikan dan memperbaiki lagi pada segi kualitas mesin agar kualitasnya bisa lebih bagus lagi sehingga konsumen bisa lebih puas lagi.
- b. Variabel citra merek pada sepeda motor honda beat berada dikategori baik dan indikator yang rendah yaitu pada pernyataan Produk merek honda itu sangat sering dibeli dan banyak yang menggunakannya karena sebagai konsumen saya sangat puas dengan semua yang di berikan honda, dengan

nilai indeks 74,8 hal ini membuktikan bahwa sebagian dari konsumen yang menggunakan motor honda beat itu ada yang kurang puas dalam penggunaannya, oleh karena itu di sarankan bagi honda beat agar lebih di perhatikan lagi pada sisi nilai guna dan kualitas hingga kenyamanan agar nanti disaat konsumen menggunakan produk honda beat itu mereka bisa lebih puas lagi.

- c. Variabel keputusan pembelian pada sepeda motor honda beat berada dalam kategori baik dan indikator yang rendah yaitu pada pernyataan. Pilihan produk honda beat yang sangat beragam di pasaran membuat saya sangat mudah dalam menemukan motor yang saya butuhkan, dengan nilai indeks 77,9 hal ini membuktikan bahwa dari semua konsumen yang menggunakan honda beat itu tidak semuanya merasa puas dan mudah dalam memilih motor yang dia inginkan karena banyak varian yang di tawarkan honda beat oleh karena itu disarankan bagi honda beat agar lebih memperbanyak lagi pada segi varian motor karena mungkin saja konsumen itu lebih menginginkan pilhan varian motor dengan bentuk dan warna yang unik untuk di belinya.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang indikator citra merek, hal ini dikarenakan rata- rata indeks pada variabel citra merek lebih rendah dari variabel lainnya.