

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
DI KOTA KUPANG**

ONY YULIANUS REINNATI

20410107

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
DI KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ONY YULIANUS REINNATI
20410107



Menyetujui

Pembimbing I


Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN: 1506016701

Pembimbing II


Alva Elita Sjoen, SE., MM
NIDN: 0831018301

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
DI KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

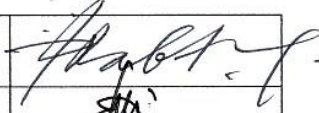
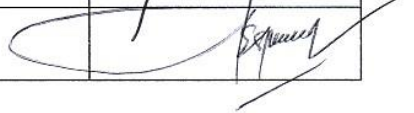
ONY YULIANUS REINNATI

20410107



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 07 November 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Drs. Robert A. Serang, M.Si	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji anggota	Alya Elita Sjioen, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN

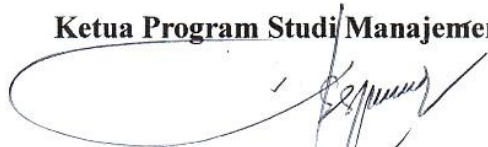


Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si

NIDN. 0072052901

Ketua Program Studi Manajemen



Alya Elita sjioen, SE.,MM

NIDN. 0021019201



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Ony Yulianus Reinnati

Nim : 20410107

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Kupang.” Yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2024/2025 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneli lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 15 Oktober 2024



Mengetahui
Dekan
Hermi B. Hina, SE., M.Si
NIDN. 0825056801



Menyatakan
siswa

Ony Yulianus Reinnati
NIM. 20410107



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Tanggal 07 November 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Ony Yulianus Reinnati
TTL : Oebifai, 26 Juli 2001
NIM : 20410107
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Kupang
Pembimbing I : Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si
Pembimbing II : Alya E. Sjioen, SE.,MM
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Drs Robert A. Serang, M.Si	Utama	78	X 40%	31.2
Eka M. Imelda Seseli, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15.6
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Anggota	80	X 20%	16
Alya E. Sjioen, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 78.8				
Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)				

Kupang, 07 November 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NIDN. 7857746647230150

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang gagal

Yang ada hanyalah mimpi yang tertunda

Namun sekiranya kalau merasa gagal dalam mencapai mimpi tersebut,

**Maka jangan khawatir karena masih banyak mimpi-mimpi lain yang bisa
dicapai.”**

“Karena masa depan sungguh ada,dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ayah tercinta Marthinus Reinati dan Ibu tercinta Yuliana Paulus Dillak yang selalu memberikan semangat, nasihat dan juga doa untuk mendukung pendidikan penulis.
3. Kakak-kakak tercinta Helmy Reinnati, Ellsy Reinnati, Daling Reinnati, Anjel Reinnati, Debby Reinnati, Dessy Reinnati, Yulce Reinnati, Eres Reinnati, Lexy Djotalo, Rin Taklal dan Debry Nawa yang senantiasa mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Eka Imelda Seseli, SE.,MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama di bangku pendidikan.
5. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan tambahan ilmu kepada penulis selama menyusun skripsi.
6. Ibu Alya Elita Sjoen, SE.,MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Almamater yang saya banggakan, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

8. Keluarga besar Reinnati yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Risal Kaka Balo, Febriance Mau Hidja dan Stefian Adiputra Ndate yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing dalam penyelesaian skripsi ini kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
10. Teman terdekat seperjuangan Mariana Leo Ludji yang selalu menemani dan mendukung serta mendoakan penulis dalam menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini kiranya berkat dan kasih Tuhan selalu menyertai.
11. Keluarga besar Ivaro Ventura yang sudah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Motivator penulis Doakan apa yang dikerjakan, Kerjakan apa yang di doakan.
“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN yang menaruh harapannya pada TUHAN. Yeremia 17:7”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kota Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlif Frederik Neonufa, MT, Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku wakil dekan I
4. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku Wakil Rektor II dan juga sebagai pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan telah membimbing penulis
5. Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan juga sebagai pembimbing II yang juga dengan kerelaan dan ketulusaan telah membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Ibu Eka Imelda Seseli, SE., MM selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si selaku selaku penguji utama dan Ibu Eka Imelda Seseli, SE., MM selaku penguji anggota.

8. Seluruh Staf Dosen Fe-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Kupang, Oktober 2024

Penulis

Ony Yulianus Reinatti

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Persoalan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk	8
2.1.2 Citra Merek.....	10
2.1.2.1 Pengertian pengertian citra merek.....	10
2.1.2.2 Indikator Citra Merek.....	11
2.1.3 Keputusan Pembelian	13
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Konsep Indikator Em[Irik dan Skala Pengukuran Konsep	15
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis	16

2.2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	16
2.2.2 Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Populasi dan Sampel	20
3.1.1 Populasi	20
3.1.2 Sampel.....	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Teknik Analisis Data	20
3.4.1 Analisis Pendahuluan	21
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	23
3.4.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	23
3.4.2.2 Uji Hipotesis	23
3.4.2.3 Koefisien Determinasi	25
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	26
4.1 Gambaran Objek	26
4.1.1 Sejarah Honda Beat	26
4.1.2 Visi dan Misi Honda Beat	30
4.1.3 Karakteristik Responden	33
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.2 Analisis Pendahuluan	36
4.2.1 Keputusan Pembelian.....	37
4.2.2 Kualitas Produk.....	38
4.2.3 Citra Merek	42
4.3 Analisis Lanjutan.....	45
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	46
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	48
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	50

4.4 Bahasan Hasil Analisis	51
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian.....	52
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Teoritis	53
5.3 Implikasi Terapan.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tipe-tipe Honda Beat di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Data Presentase Penjualan Sepeda Motor Bertipe Matic Menurut Top Brand Award Tahun 2020-2024.....	4
Tabel 2.1 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	16
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek	42
Tabel 4.7 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.8 Hasil uji simultan (uji F).....	49
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Dasar Pemikiran	18
Gambar 4.1 Honda Beat Karbu	27
Gambar 4.2 Honda Beat PGM-FI.....	28
Gambar 4.3 All New Beat Esp	29
Gambar 4.4 Honda Beat Deluxe.....	30
Gambar 4.5 Logo Astra Honda Motor	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran II Tabulasi Data.....	63
Lampiran III Hasil Output SPSS	70