

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, K, & Nestrom. (2016). Perilaku Dalam Organisasi, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga.
- Davis, Keith Dan Newstrom. 2017. Perilaku Dalam Organisasi, Edisi Kedelapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dewi Wulansari, (2023). “Pengaruh iklan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian online pada E-commers Shopee”. jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi, Vol. 1, No. 1, 78-89.
- Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto, dan Abdillah, Willy. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin L.(2013). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Armstrong 2016 Principle Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England Pearson Education Limited

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2017 Principle Of Marketing 17th Red. New York
- Mowen, J., & Minor, M (2007). Perilaku konsumen, edisi kedelapan, jilid 1. jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Mowen, Jhon C.2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga. pp.90.
- Ratih Ashfaharani Hartono (2021) “ Pengaruh kemudahan, Iklan, Kepercayaan Menggunakan E-Commerce melalui Shopee terhadap Keputusan Pemebelian online (studi kasus pada konsumen Shopee Dikelurahan Tanjung Sari Kecamatan Medan Selayang)” *jurnal of management* 12, 4, 2337-3792..
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku konsumen: Teori Penerapan dalam Pemasaran. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Statista (2024). Nilai Pesanan di Shopee dari Kuartal 1 2020 Hingga Kuartal 4 2022,diakses 08 Maret 2024 dari <https://www.statista.com/statistics/1118061/shopee-number-of-orders/>
- Swasta, B., & Irawan, I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty
- Tjiptono (2017) *Strategi Pemasaran*,Edisi 4, Yogyakarta: Andi