

**PENGARUH PENGIKLANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIANN DI ONLINE MARKETPLACE SHOPEE
PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG**

FRANSISKA DORCE TAI

20410130

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan-Persyaratan

untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGIKLANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DI ONLINE MARKETPLACE SHOPEE
PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG**

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh:

FRANSISKA DORCE TAI

20410130



Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP

NIDN: 0814076202

Pembimbing II



Melvin K. Djami Rane, SE., MM

NIDN: 8993100020

SKRIPSI

PENGARUH PENGIKLANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI ONLINE MARKETPLACE SHOPEE PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

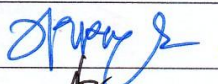
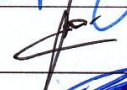
FRANSISKA DORCE TAI

20410130



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 07 November, 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE., MM	

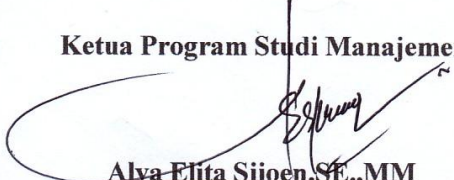
SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN


Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NIDN: 0825056801



Ketua Program Studi Manajemen


Alya Elita Sjiroen, SE.,MM
NIDN: 0831018301

iii



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Fransiska Dorce Tai

NIM : 20410130

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul : “Pengaruh Periklanan, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Online Marketplace Shopee pada Masyarakat Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan benar-benarnya.



Kupang, 20 September 2024

Yang Menyatakan

iasiswa



Fransiska Dorce Tai

NIM. 20410130



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Tanggal 07 November 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Fransiska Dorce Tai
TTL : Liu, 13 Desember 2001
NIM : 20410130
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Pengiklanan Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace Shopee Pada Masyarakat Kota Kupang
Pembimbing I : Dr.Damaris Y. Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Melvin K.Djami Rane, SE.,MM
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	Utama	75.9	X 40%	30.36
Eka M. Imelda Seseli, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Dr.Damaris Y. Koli, SE.,MP	Anggota	87.2	X 20%	17.44
Melvin K.Djami Rane, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 79.8				
Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)				

Kupang, 07 November 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NIDN. 7857746647230150

MOTTO

**JANGANLAH HENDAKNYA KAMU KUATIR TENTANG APAPUN
JUGA, TETAPI NYATAKANLAH DALAM SEGALA HAL
KEINGINANMU KEPADA ALLAH DALAM DOA DAN PERMOHONAN
DENGAN UCAPAN SYUKUR**

(FILIPPI 4:6)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah tercinta Ignasius Tai dan ibu Martina Ili, terimakasih telah berjuang dan memberikan segalanya demi pendidikan dan masa depan penulis dan mendoakan serta berjuang untuk membiayai hidup penulis sampai mendapat gelar sarjana dipendidikkan perguruan tinggi ini.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE, MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Kakak Edy, Ice, Lory, Siane, Erik dan Marfi yang selalu memberikan doa dan dukungan buat saya.
6. Keluarga besar Mamulak dan Samarasi, terimakasih buat doa dan dukungannya kepada penulis.

7. Sahabat terbaik Marselina Lamamere, Halima Lamanepa, Febiana Seran, yang selalu setia bersama penulis dalam situasi senang maupun susah.
8. Almameter tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2020 kelas C, kelas jalur minat manajemen pemasaran dan teman-teman KBPM Desa Ledeanan yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala Puja dan Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas kasih, dan berkat penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengiklanan, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Marketplace Shopee Pada Masyarakat Kota Kupang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik.

6. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
7. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku pembimbing II yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
8. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku penguji utama dan Ibu Eka Imelda Seseli, SE.,MM selaku penguji anggota.
9. Staf Dosen Fe-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang kondusif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Persoalan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengiklanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Pengertian Pengiklanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2. Tujuan Pengiklanan	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3. Indikator Pengiklanan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kemudahan Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. Pengertian Kemudahan Penggunaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3. Indikator Kemudahan Penggunaan...	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kepercayaan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1. Pengertian Kepercayaan Konsumen	Error! Bookmark not defined.

2.1.3.2. Faktor yang mampu meningkatkan kepercayaan konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Karakteristik Kepercayaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Indikator Kepercayaan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2. Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Kerangka Dasar Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2.1 Hipotesis Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2.2. Hipotesis Statistik	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Analisis pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Analisis lanjutan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2.1 Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Objek	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Shopee.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Visi dan Misi Shopee	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengiklanan (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Kemudahan Penggunaan (X2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Kepercayaan Konsumen (X3).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Hipotesis Pertama Pengiklanan (X1)....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Hipotesis kedua Kemudahan Penggunaan (X2).....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Hipotesis Ketiga Kepercayaan Konsumen (X3).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengaruh Pengiklanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Bahasan Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Pengiklanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi Terapan.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data nilai pesanan di shopee	3
Tabel 3.1 Indikator empirik dan skala pengukuran.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian.....	35
Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap variabel pengiklanan.....	37
Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap variabel kemudahan penggunaan.....	38
Tabel 4.6 Jawaban responden terhadap variabel kepercayaan konsumen.....	39
Tabel 4.7 Jawaban responden terhadap variabel keputusan pembelian.....	40
Tabel 4.8 Hasil analisis regresi linear berganda.....	41
Tabel 4.9 Hasil perhitungan uji simultan (uji F).....	55
Tabel 5.1 Hasil perhitungan koefisien determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Kerangka dasar pemikiran.....	22
Gambar 2.1 Logo perusahaan shopee.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	66
Lampiran II Tabulasi Data.....	71
Lampiran III Hasil Output SPSS.....	72