

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. (2015). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen (pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*. eJournal Administrasi Bisnis, 3(1), 244-258.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Damasta S., M. I., & Widayanto. (2018). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Shopping Convenience Terhadap Customer Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Dalam Transaksi Belanja Online (Studi pada Mahasiswa FISIP Undip Pengakses Situs Lazada.co.id)*.
- Devi Anugrah Heni, dkk. 2020, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Situs Shopee*.
<http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smooting/article/view/421>
- Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Pemasaran-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Edisi Pertama*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fransiska Vania Sudjarmika, 2017. *Pengaruh Harga Ulasan Produk Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*, jurnal AGORA, Vol. 5, No. 1

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh.
Yogyakarta.
- Harahap, D. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, 7(3), 227-242.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*.
New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Niken Ayu Lestari dan Sri Setyo Iriani. (2018), *pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs mataharimall.com*
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22568>

- Priyatno Duwi. 2009. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava media.
- Solomon Michael R. 2018 “*Consumer behavior buying, having and being, 12 ed*”. Pearson Education. Boston, (2018)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sutabri, T. (2012). *Analisis sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Turban, Efraim. (2010). *Electronic Commerce : A Managerial perspective*. Prentice Hall. New Jersey.