

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2016). *Brand Management : Building, Measuring, And Managing Strong Brands*. Pearson Education.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom Odelia Ana,Sari Purnam Eka (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. SJKM Titipapan)*. Digital Bisnis. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-commerce. Vol.2, No.1 Maret 2023.
- Gusman Rahmadani, Rinaldo Jhon, Firdaus Ratu Tifani (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Menara Agung Padang*. Jm, Vol.4, No.2,Juni 2022,hal: 341-358.2
- Hardayansyah .2011. *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya* . Yogyakarta : Gava Media
- Kotler dan Keller .2012. *Manajemen pemasaran* .Edisi 12 jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*.England. Pearson Education Limited.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Indeks.
Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management*. 4th
Edition

Mothersbaugh, David. L. & Hawkins, Del. I. (2016). *Consumer Behavior
Building Marketing Strategy*. 13 Edition. New York : McGraw- Hill
Education.

Peter, J, Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku konsumen dan strategi
pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta.. Salemba Empat.

Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
Alfabeta

Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta
Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandi (2019). *Manajemen Jasa: konsep, teoridan praktik*. Yogyakarta :
Andi Publisher.

Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi.
Yogyakarta

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Edisi Pertama,
Cetakan Keenam. Ekonisia. Yogyakarta.