

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah di lakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Surya Mahkota Kencana Kota Kupang
2. Kualitas Layanan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Surya Mahkota Kencana Kota Kupang

5.2 Implikasi Teoritis

1. Teori pertama yang digunakan adalah teori (Aaker : 2016) hasil penelitian saya mendukung teori yang di sampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Gusman dkk, tahun 2022.
2. Teori kedua yang digunakan adalah teori Berry (2016) hasil penelitian saya mendukung teori yang di sampaikan oleh ahli. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan peneliti terdahulu yang di lakukan oleh Gusman dkk, tahun 2022.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut:

1. Dengan diketahui bahwa variabel citra merek pada Sepeda Motor Suzuki pada PT. Surya Mahkota Kencana Kota Kupang perlu ditingkatkan dalam hal memberikan ciri-ciri yang membedakannya dari merek lain dalam hal kreativitas, dinamis dan kekokohan pada merek sepeda motor Suzuki
2. Dengan diketahui bahwa variabel kualitas layanan pada PT. Surya Mahkota Kencana Kota Kupang patut dipertahankan, namun ada yang perlu ditingkatkan dalam hal penampilan petugas saat melayani konsumen yang membeli produk sepeda Motor Suzuki Di Dealer Suzuki Kuanino Kota Kupang.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang indikator keputusan pembelian pada indikator jumlah pembelian, karena memiliki nilai indeks dalam kategori sedang.