

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Cholis, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Stand Makanan Tori-Yo Surabaya (Effect of Service Quality, Product, and Location of Customer Purchase Interest on the Food Stand Tori-Yo Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2011, *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang:Alfabeta
- Ferdinand, 2014, *Metode Penelitian Kombinasi*. (Mix Method). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang:Alfabeta.
- Hasanah, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Pembeli. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1316-1326.
- Heizer, Jay. & Barry. Render. (2010). *Manajemen Operasi, Edisi tujuh, Jakarta : Salemba Empat*.
- John W. Mullins dan Dwi Suhartanto, 2000, *Customer Loyalty in The Hotel. Industry: the Role of Customer Satisfaction and Image*, International

Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 12 No.6, p. 346-351

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip, (2011). *Marketing management, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.*

Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia,Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad.(2010). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.

Kurniawan, Yudi (2010), *Pengaruh TQM Total Quality Management. Sistem Penghargaan, Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial* pada PT.Garam (Persero), *Fakultas Ekonomi*. Perbanas, Surabaya.

Levy, M., &Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management* (4th ed). Richard D. Irwin Inc.

Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Sugiyono, 2011 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke 13. Bandung. Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa*. Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Wibowo, 2015. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.