

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan bahasanya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Tecno Sound Pro Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Tecno Sound Pro Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka akan dijelaskan implikasi teoritis dari penelitian ini adalah :

Menurut Zeithaml dan Berry, dalam buku Tjiptono (2011) kualitas pelayanan dalam suatu organisasi atau perusahaan merupakan suatu organisasi atau perusahaan merupakan suatu promosi untuk menarik minat beli konsumen. Oleh karena itu dalam mempengaruhi minat beli konsumen perlu dilakukan kualitas pelayanan yang baik.

Hasil penelitian saya mendukung teori Zeithaml dan Berry, dalam buku Tjiptono (2011). Hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian dari Titi Hasanah (2022) dan M. Ilham Nur Choliz (2021).

Menurut Kotler dan Tafan Russuardi (2012:568) menyatakan bahwa minat beli adalah tahapan yang dilakukan konsumen sebelum merencanakan untuk membeli suatu produk. Sebuah perusahaan harus mampu mengenal dan mengetahui apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Hasil penelitian saya mendukung teori Kotler dan Tafan Russuardi (2012:568). Hasil penelitian saya juga sejalan dan memperkuat penelitian dari Titi Hasanah (2022) dan M. Ilham Nur Choliz (2021).

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil peneltian dan pembahasan yang telah di bahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi pihak Toko Tecno Sound Pro Kupang

Bagi pihak Toko Tecno Sound Pro Kupang untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang sudah ada agar selalu memberikan pelayanan secara ramah, cepat dan tanggap untuk memenuhi keinginan konsumen.

Begitu juga dengan lokasi diharapkan kepada pihak toko untuk membuat papan penunjuk toko agar memudahkan konsumen untuk mengetahui lokasi toko.

2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya. Agar melakukan penelitian ulang pada indikator empirik ke empat yaitu keandalan kategori terendah pada variabel kualitas pelayanan dan indikator empirik pertama yaitu kemudahan akses karegori terendah pada variabel lokasi.