

DAFTAR PUSTAKA

- Jhon Budiman Bancin. 2021, *citra merek dan word of mouth (perannya dalam keputusan pembelian)*. CV. Jakad Media Publishing
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang Bada Pernebit Universitas Diponegoro.
- Kotler and Keller. 2016. "*Marketing Management*". New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler and Keller. 2017. *Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc*
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited*.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta*
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education*.
- Kotler, Philip (2013), *Strategi Brand Management, 14eth Edition, England: Pearson Education Limited*.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga*

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.*
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.*
- Sangadji, E. M., dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi*
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi*
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat, Jakarta: Andi*
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.*
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.*
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasae, Cetakan Ketiga. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Tjiptono, 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.*