

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang.
- b. Desain Produk berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang.
- c. Kualitas Produk berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil yang telah dibahas terdapat beberapa teori yang mendukung penelitian ini :

- a. Teori pertama yang digunakan adalah teori John Budiman (2021) hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi Saidatul Mukarromah dan Chusnul Rofiah (2019)
- b. Teori kedua yang digunakan adalah Kotler dan Armstrong (2014:254) hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi Saidatul Mukarromah dan Chusnul Rofiah (2019)

- c. Teori ketiga yang digunakan adalah teori Lupiyoadi dan Hamdani, (2006:131). Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Dewi Saidatul Mukarromah dan Chusnul Rofiah (2019)

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penelitin dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut:

- a. Dengan diketahui bahwa variabel Citra Merek pada Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang dikategori tinggi pada setiap indikatornya dengan nilai indeks yang paling kecil yaitu pada indikator kedua dengan nilai indeks 73,3. Hal ini baik sehingga perlu dipertahankan atau ditingkatkan karena memiliki merek yang terkenal dan nama yang besar
- b. Dengan diketahui bahwa variabel disain produk pada Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang dikategori tinggi pada pada dua indikatornya dan satu indikator dalam kategori sedang dengan nilai indeks yang paling kecil yaitu pada indikator kedua dengan nilai indeks 68,9 Hal ini baik sehingga perlu dipertahankan atau ditingkatkan karena memiliki merek yang terkenal dan nama yang besar
- c. Dengan diketahui bahwa variabel kualitas pada Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang dikategori tinggi pada setiap indikatornya dengan nilai indeks yang paling kecil yaitu pada indikator pertama dengan nilai indeks 71,0. Hal ini baik sehingga perlu dipertahankan atau ditingkatkan karena memiliki merek yang terkenal dan nama yang besar