

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dunia usaha semakin kompetitif. Akan berakibat setiap perusahaan untuk menjadi pemenang dalam memasarkan produknya. Semakin banyaknya permintaan untuk barang kebutuhan memicu persaingan antar perusahaan sebagai pelaku bisnis. Hal ini menuntut perusahaan untuk lebih responsif terhadap situasi dan kondisi pasar yang ada dan berpikir lebih kritis untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat dan tidak dapat dihindari.

Perusahaan harus menggunakan strategi yang tepat dan efisien dalam implementasinya untuk memenangkan persaingan bisnis yang ada dan meraih keunggulan atas persaingan. Persaingan strategi yang kreatif dan implementasi strategi yang efektif harus dilakukan dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis perusahaan serta menjaga laju perusahaan dalam persaingan di pasar. Ditengah ketatnya persaingan tersebut, banyak sebagai pihak berlomba-lomba dan berusaha untuk melakukan kebijakan-kebijakan bisnis untuk meraih pangsa pasar yang diinginkan. Perusahaan pada hakikatnya menginginkan menjadi pemimpin pasar dalam yang dihadapi dalam dunia bisnis otomotif khususnya sepeda motor. Sehingga dalam perusahaan membutuhkan strategi untuk memenangkan persaingan yang ada.

Salah satu produk yang membanjiri pasar Indonesia adalah produk otomotif. Produk otomotif yang terus berkembang pesat di masyarakat Indonesia, yaitu kendaraan bermotor. Dalam perkembangannya di masyarakat jenis

kendaraan bermotor yang banyak digunakan sebagai transportasi dan untuk kegiatan ekonomi. Sebagai jenis otomotif yang ada di Indonesia, sepeda motor merupakan kendaraan bermotor yang menjadi primadona disebagian masyarakat Indonesia dan sudah menjadi kebutuhan masyarakat agar lebih mudah mencapai tempat yang dituju. Salah satu merek sepeda motor yang dikenal di masyarakat adalah Yamaha.

Yamaha merupakan sebuah merek sepeda motor yang terkenal dengan kualitas serta desain yang baik. Perusahaan motor Yamaha berdiri pada 1 juni 1959. Motor yang diproduksi Yamaha pertama kali adalah motor Single cylinder 2 stroke dengan memiliki 125cc, di mana motor ini copy DKW 125cc.

Kemudian Yamaha berkembang dengan sangat pesat kala itu, pada tahun 1995 keluarlah motor sport yang diproduksi Yamaha pertama kali. Motor sport itu dikenal dengan motor YDSI dengan 5 speed gearbox. Tahun 1960 produksi Yamaha semakin meningkat 6 kali lipat hingga bisa memproduksi 138 ribu motor seiring perkembangan jaman yang semakin modern Yamaha mengeluarkan produk motor skutik, yaitu Mio pada tahun 2003. Yamaha Mio mampu mengantarkan Yamaha menjadi penguasa pasar sepeda motor roda dua di Indonesia pada tahun 2004 silam. Yamaha Mio M3 adalah salah satu skutik yang dikeluarkan oleh Yamaha pada tahun 2014 dan masih eksis hingga sekarang. Motor Yamaha Mio M3 dibekali mesin 125cc Air cooled 4-stroke, SOHC menghasilkan tenaga 7.0 kW dan torsi 9.6 Nm/ 2200 rpm.

Data Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Cv. Sekawan Motor Kupang Tahun 2019-2023, sebagai berikut:

Tabel 1.1

Data Penjualan Motor Yamaha Mio M3 Pada CV. Sekawan Motor

Tahun	Unit	Hasil penjualan (Rp)	Persentase (%)
2019	102	1.795.325.000	-
2020	64	1.024.000.000	(42,96)
2021	38	608.000.000	(40,62)
2022	68	1.088.000.000	(78,94)
2023	59	944.000.000	(13,23)

Sumber: CV. Sekawan Motor Kupang

Dari data pada tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa hasil penjualan motor Yamaha Mio M3 yang ada pada CV. Sekawan Motor Kupang mengalami penurunan pada tahun 2019 sampai 2021 yaitu sebanyak 102 pada tahun 2019, 64 unit pada tahun 2020 dan 38 unit pada tahun 2021, hal ini bisa disebabkan karena pada saat itu Provinsi NTT mengalami pandemi Covid-19 sehingga penjualan motor pada CV. Sekawan Motor Kupang mengalami penurunan pada penjualannya. Pada tahun 2022 mengalami kenaikan sebanyak 68 unit, namun kembali mengalami penurunan pada tahun berikutnya yaitu 59 unit pada tahun 2023. Hal ini bisa dikarenakan karena adanya produk baru yang dikeluarkan oleh perusahaan Yamaha (Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z1, Yamaha MX KING, Yamaha Fino 125, dan Yamaha Gear 125), sehingga kurangnya minat beli pada sepeda motor Yamaha Mio M3 dan juga berddampak pada penjualan pada sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada CV. Sekawan Motor.

Penelitian terdahulu tentang yang dilakukan oleh Fitra Pratama Putra, Suadi Sapta Putra dan Kumba Digdowiseiso (2023) dengan judul: Pengaruh Kualitas produk, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Dealer Nusantara Sakti Jakarta Barat. Berdasarkan hasil penelitian ini Kualitas Produk dan Desain Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi Saidatul Mukarromah dan Chusnul Rofiah (2019) dengan judul : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Sepatu Merek Bata. Berdasarkan hasil penelitian ini Citra merek, Desain produk dan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uraian tersebut penulis tertarik melakukan penelitian pada Masyarakat Kota Kupang dengan judul: **Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang**

1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas tersebut maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang”

1.3 Persoalan Penelitian

Persoalan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada Masyarakat Kota Kupang?
- b. Apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada Masyarakat Kota Kupang?
- c. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada Masyarakat Kota Kupang?

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang
- b. Untuk Mengetahu pengaruh Desain Produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang
- c. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah :

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi ilmu di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang Umumnya dan Fakultas Ekonomi khususnya.

- b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan menjadi bahan informasi bagi Cv Sekawan Motor Kupang terkait citra merek, disain produk, dan disain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio m3 pada masyarakat Kota Kupang