

Abstrak

Penelitian ini berjudul pengaruh Citra merek, desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang. Rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang, apakah ada pengaruh Desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang, dan apakah ada pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang, untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang dan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang.

Penentuan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Kupang yang Membeli sepeda Motor Yamaha Mio M3 Kemudian karna populasi tidak diketahui, maka penentuan sampel menggunakan rumus rasio proporsional menghasilkan 96 orang jumlah responden masyarakat Kota Kupang yang membeli sepeda motor Yamaha Mio M3 Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui googleform. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, Uji parsial (uji t), Uji simultan(Uji F), dan koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel citra merek diatas, nilai indeks setiap indikator berkisar antara 73,3 – 79,3. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 230,7 dan nilai rata-rata indeks untuk variabel Citra Merek yaitu sebesar 76,9 berada dalam kategori tinggi Berdasarkan nilai indeks jawaban responden variabel desain produk diatas, nilai indeks setiap indikator berkisar antara 76,1 – 68,9. Dengan demikian jumlah dari seluruh indeks yaitu 216,6 dan nilai rata-rata indeks 72,2 berada dalam kategori tinggi Sementara

untuk nilai rata-rata indeks variabel kualitas produk yaitu dengan nilai rata-rata indeks 71,4 berada dalam kategori tinggi.

Berdasarkan hasil persamaan regresi linear berganda $Y = 1,888 + 0,011 X_1 + 0,175 X_2 + 0,741 X_3$. Diketahui konstanta regresi sebesar 1,888, koefisien regresi $b_1 = 1,888$, koefisien regresi $b_2 = 0,011$ dan koefisien regresi $b_3 = 0,741$. Nilai konstanta sebesar 1,888 artinya jika nilai citra merek (X_1), Desain produk (X_2) dan Kualitas produk (X_3) sama dengan nol, maka keputusan pembelian (Y) memiliki nilai sebesar 1,888 satuan.

Koefisien regresi (b_1) sebesar 0,011 artinya jika nilai citra merek (X_1) sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,011 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif citra merek terhadap keputusan pembelian (Y). Koefisien (b_2) sebesar 0,175 artinya jika desain produk (X_2) mengalami kenaikan satu satuannya maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat 0,175 satuan. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif desain produk (X_2) terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi (b_3) sebesar 0,741 artinya jika kualitas produk (X_3) mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,741 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terdapat pengaruh positif kualitas produk (X_3) terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Mio M3 pada masyarakat Kota Kupang, secara parsial desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor M3 pada masyarakat Kota Kupang, secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor M3 pada masyarakat Kota Kupang, dan secara parsial citra merek, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor M3 pada masyarakat Kota Kupang.

Kata kunci: Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian