

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO M3 PADAMASYARAKAT KOTA KUPANG**

VICTORIA ENGJELINA TANGHANA
20410136

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan-Persyaratan Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO M3 PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

VICTORIA ENGJELINA TANGHANA

20410136



Menyetujui

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Robert A. Serang".

Drs. Robert A. Serang MSi
NIDN: 0809096601

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Eka Imelda Seseli".

Eka Imelda Seseli, SE., MM
NIDN: 0817089101

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA MIO M3 PADA MASYARAKAT KOTA KUPANG

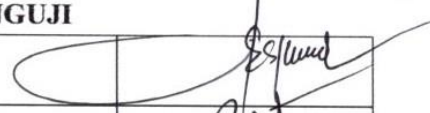
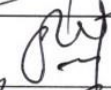
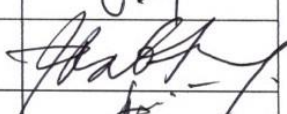
Dipersiapkan dan disusun oleh:

VICTORIA ENGJELINA TANGHANA
20410136



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 18 Oktober 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Alya E, Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota	Dedy Raidons Se'u, SE., MM	
Penguji Anggota	Drs. Robert A. Serang MSi	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE., MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN


Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn E. Hina, SE., M.Si
NIDN: 0825056801

Ketua Program Studi Manajemen

Alya Elita Sjoen, SE., MM
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Victoria Engjelina Tanghana

NIM : 20410136

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul : “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan

Hermyni B. Nima, SE., M.Si
NIDN. 0825056801

Kupang, 19 September 2024
Yang Menyatakan
Mahasiswa

Victoria Engjelina Tanghana
NIM. 20410136





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat Tanggal 18 Oktober 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Victoria Engjelina Tanghana
TTL : Kupang, 02 Februari 2002
NIM : 20410136
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang
Pembimbing I : Drs. Robert A. Serang., M.Si
Pembimbing II : Eka Imelda Seselin, SE.,MM
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya E. Sjoen, SE.,MM	Utama	74	X 40%	29.6
Dedy Raidons Se'u, SE.,MM	Anggota	73	X 20%	14.6
Drs. Robert A. Serang., M.Si	Anggota	74	X 20%	14.8
Eka Imelda Seselin, SE.,MM	Anggota	74	X 20%	14.8
Total Nilai yang diperoleh: 73.8				
Nilai Aksara: B+ (SANGAT BAIK)				

Kupang, 18 Oktober 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW


Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NIDN. 7857746647230150

MOTTO

2 Tawarikh 15:7

**“Tetapi Kamu Ini , Kuatkanlah Hatimu, Jangan Lemah Semangatmu,
Karena Ada Upah Bagi Usahamu”**

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa atas kebaikan dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus dan yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Daniel Tanghana, Almh mama Linda Ryanti Tangwal dan mama Rosmala Anggreini Nalle tercinta yang selalu menyertai penulis dengan doa, semangat, kasih sayang dan kerja keras untuk mendukung perjalanan pendidikan penulis.
3. Ibu Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M. Si selaku Dosen penasehat akademik yang selalu memberikan arahan dan masukkan pada penulis selama dibangku pendidikan.
4. Bapak Drs. Robert A. Serang, MSi selaku pembimbing I, yang berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
5. Ibu Eka Imelda Seseli, SE., MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

7. Saudara dan saudari kaka NollY C. Tanghana, Tomas Djelamau, Clarisa Lasi, Nataniel Lasi, Mami Lena, Mimi Karo, Mami Itin yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menulis skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Area Ketawa Sinta Leligadung, Paula Mooy, Desi Aluman, Mita Tefa, dan Sahabat Dorce Lasfeto, Nicky Tungga, Jeacklin Narahaba yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yang Maha Esa.
9. Teman-teman seperjuangan MJC-20 terutama kaka Fian Ndate, Angki Anin, Mau Sang Lily, Sua Mooy, Fredy Haki, yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing. Kiranya kasih Tuhan Selalu hadir dalam kehidupan kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 Pada Masyarakat Kota Kupang.

Dalam proses penulisan skripsi ini tidak sedikit tantangan yang penulis hadapi, namun semuanya dapat dilewati karena berkat dari Tuhan Yang Maha Esa yang diberikan melalui segala bentuk dukungan dari berbagai pihak yang tentunya sangat besar artinya bagi penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan limpah terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT., selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang dan juga Dosen Pembimbing I penulis yang selalu memotivasi dan memberikan saran-saran yang terbaik untuk penulis
4. Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

5. Ibu Eka Imelda Seseli, SE., MM selaku Dosen pembimbing II yang selalu berkenan meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan ilmu serta solusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM selaku Dosen penguji utama dan Dedy R.Se'u, SE.,MM selaku Dosen penguji anggota.
7. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, segala usul, saran serta kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Oktober 2024

Victoria Engjelina Tanghana

DAFTAR ISI

COVER

PENGESAHAN SKRIPSI

MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Masalah Penelitian.....	4
1.3. Persoalan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Tujuan Penelitian	5
1.4.2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	6
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	6
2.1.1.2 Proses Tahapan Keputusan Pembelian	7
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Citra Merek	11
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek	11
2.1.2.2 Indikator Citra Merek.....	13
2.1.3. Desain Produk	13

2.1.3.1	Pengertian Desain Produk	13
2.1.3.2	Indikator Desain Produk	15
2.1.4.	Kualitas Produk	16
2.1.4.1	Definisi Kualitas Produk	16
2.1.4.2	Indikator Kualitas Produk	17
2.2.	Konsep Penelitian	18
2.3.	Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis	19
2.3.1.	Kerangka Dasar Pemikiran	19
2.3.2.	Hipotesis	21
2.3.2.1	Hipotesis Kerja	21
2.3.2.2	Hipotesis Statistik	21
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1.	Populasi Dan Sampel	23
3.1.1.	Populasi	23
3.1.2.	Sampel	23
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.	Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	25
3.4.	Teknik Analisis Data	25
3.4.1.	Analisis Pendahuluan	25
3.4.2.	Analisi Lanjutan	26
3.4.2.1	Uji Regresi Linear Berganda	26
3.4.2.2	Uji Parsial (Uji t)	26
3.4.2.3	Uji Simultan (Uji F)	27
3.4.2.4	Koefisien Determinasi	27
BAB IV	ANALISIS DAN HASIL ANALISIS	29
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1.	Sejarah Singkat Yamaha	29
4.1.2.	Visi Dan Misi	30
4.1.3.	Karakteristik Responden	30
4.1.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31

4.1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.1.3.4	Karakteristik Responden Penghasilan Perbulan	33
4.2.	Analisis Pendahuluan	33
4.2.1.	Citra Merek	35
4.2.2.	Desain Produk	36
4.2.3.	Kualitas Produk	38
4.2.4.	Keputusan Pembelian	39
4.3.	Analisis Lanjutan	40
4.3.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	40
4.3.2.	Uji Parsial (Uji t)	42
4.3.3.	Uji Simultan (Uji F)	44
4.3.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.4.	Bahasan Hasil Analisis	46
4.4.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	46
4.4.2.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.4.3.	Pengaruh Kaulitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	48
BAB V	PENUTUP	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Implikasi Teoritis	50
5.3.	Implikasi Terapan	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor Yamaha Mio M3	3
Tabel 3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	33
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Citra Merek (X1)	35
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Desain Produk (X2)	36
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X3)	38
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	20
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	55
Lampiran II Hasil Output SPSS	60
Lampiran III Surat Ijin Pra Penelitian	61
Lampiran IV Kartu Konsultasi Skripsi	62