

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah., & Hiola, S. K. Y. 2017. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3): 174 – 184.
- Amrullah, I.K. 2004. *Nutrisi Ayam Broiler*. Cetakan III. Lembaga Satu Gunung Budi. Bogor
- Anggitasari.S, Sjoefjan. O dan Djunaidi.I.F .2016. *Pengaruh Beberapa Jenis Pakan Komersil Terhadap Kinerja Produksi Kuantitatif dan Kualitatif Ayam Pedaging*. *Buletin Peternakan*. Vol. 40 (3):187-196.
- [Balitbang] Badan Litbang Pertanian. 2006. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Unggas*. Badan Litbang Pertanian. Jakarta: Departemen Pertanian
- Gilarso. (2010). Ilmu Ekonomi Mikro Teori Permintaan. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Konta Intan Damanik, Gatot Sasongko. 2010. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikroekonomi. Salatiga: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A. 2023. *Penggunaan Suplemen Jamu Herbal Dalam Pakan Terhadap Penambahan Bobot Badan Harian Dan Keuntungan Usaha Ayam Broiler* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Murtidjo, B. A. 2003. *Pedoman Beternak Ayam Broiler*. Yogyakarta: Kanisius.
- Pracoyo, A. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rasyaf, M. 2012. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Niaga Swadaya.
- Santoso, H dan T. Sudaryani. 2011. *Pembesaran Ayam Pedaging di Kandang Panggung Terbuka*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Saputra, W. Y., N. Suthama dan L. D. Mahfudz. 2013. *Pemberian Kombinasi Pakan Double Step Down dan Asam Sitrat Sebagai Upaya Peningkatan Efisiensi Usaha Peteernakan Broiler*, J.
- Sardjono, Sigit. 2017. *Ekonomi Mikro Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sopiah and Sangadji. 2013. *The effect of organizational culture on lecturers' job satisfaction and performance (a research in Muhammadiyah University throughout East Java)*. *International Journal of Learning and Development*. 3(3):1-18.
- Sugiarto. 2007. “Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif”. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

- Suharno dan Sutarso, 2014. *Marketing in Prakte*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Yogyakarta Graha Ilmu.
- Sunarto. 2017. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Cet.9. 370 Hlm.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta. 284 Hlm.
- Suprijatna, E. U, Atmomarsono. R, Kartasudjana. 2005. *Ilmu Dasar Ternak Unggas*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Susanti, E., Tugiyanti, E., & Widyastuti, T. 2016. *Pengaruh Substitusi Roti Afkir Menggantikan Jagung Pada Pakan Komersil Terhadap Bagian-Bagian Organ Digestoria Ayam Broiler*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Agribisnis Peternakan (STAP) (Vol. 8, pp. 390-395).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi. 373 Hlm.
- Umam, M. K., H. S. Prayogi. 2015. *Penampilan Produksi Ayam Pedaging Yang Dipelihara Pada Sistem Lantai Kandang Panggung dan Kandang Bertingkat*. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan 24(3): 79-87
- Yusnita, M. (2010). Pola perilaku konsumen dan produsen. Jawa Tengah: Alprin.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, 2014, *Pengantar Teori Ekonomi*, Mitra Pustaka Mandiri (MATAN), Yogyakarta.