

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Peternakan adalah kegiatan mengembangbiakan dan membudidayakan ternak untuk mendapatkan manfaat dan hasil dari kegiatan tersebut. Melalui kegiatan dalam peternakan dapat diperoleh daging yang akan diolah untuk dikonsumsi oleh konsumen. Daging merupakan salah satu bahan makanan asal ternak yang kaya akan protein, zat besi dan beberapa vitamin penting terutama vitamin B. Selain nilai gizinya, masyarakat menilai daging tersebut dari sifat- sifatnya seperti keempukan, rasa, aroma, warna dan sari minyaknya. Pembagian daging mengikuti aturan tertentu dan masing-masing potongan mempunyai ciri khas dan kualitas tersendiri dalam pengolahan (Putra, dkk., 2015).

Ayam ras pedaging atau biasa disebut ayam *broiler* termasuk jenis ayam yang difokuskan untuk menghasilkan daging. Hal ini karena ayam ras pedaging merupakan salah satu komoditas yang tergolong paling populer dalam dunia agribisnis peternakan di Indonesia. Ayam ras pedaging merupakan usaha peternakan yang berkembang paling menakjubkan. Usaha ayam pedaging cukup prospektif karena selera masyarakat terhadap cita rasa ayam sangat tinggi disemua kalangan. Nilai keuntungan yang diperoleh juga cukup tinggi jika dikelola dengan efisien (Rahmadani, dkk., 2017).

Permintaan adalah berbagai jumlah barang yang diminta oleh konsumen pada berbagai tingkatan harga pada periode tertentu. Teori permintaan menjelaskan hubungan antara jumlah barang yang diminta dengan harga dan patuh pada hukum permintaan (Pracoyo, 2006).

Permintaan masyarakat terhadap daging ayam yang terus mengalami peningkatan memberikan peluang bagi perusahaan di bidang peternakan untuk berlomba-lomba agar memproduksi ayam yang mempunyai kualitas daging yang baik. Dengan semakin banyaknya perusahaan peternakan yang bergerak di bidang budidaya ayam broiler berarti memberikan keleluasan bagi konsumen untuk memilih ayam broiler yang mereka inginkan. Oleh karena itu perlu bagi perusahaan untuk menganalisis perilaku konsumen ayam broiler agar mengetahui pola pembelian dan keinginan masyarakat.

Banyaknya perusahaan ayam broiler menyebabkan perusahaan-perusahaan tersebut bersaing mendapatkan calon konsumen melalui berbagai strategi yang tepat. Setiap orang mempunyai sikap yang berbeda-beda terhadap suatu objek yang sama. Perusahaan berusaha untuk memuaskan selera konsumen dengan cara memberikan pelayanan dan menjaga kualitas daging sesuai dengan yang diharapkan.

Peningkatan produksi ternak ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang bersamaan dengan adanya fluktuasi permintaan terhadap ayam broiler yang cenderung meningkat. Adanya peningkatan permintaan dapat dipengaruhi oleh faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ayam broiler. Fluktuasi konsumsi tersebut menandakan adanya peningkatan permintaan konsumen yang dapat

dipengaruhi oleh faktor perilaku konsumen dalam memutuskan sebuah pembelian sebelum akhirnya produk tersebut dikonsumsi. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi permintaan atau tingkat pembelian konsumen tersebut terdiri dari faktor harga jual dan pendapatan konsumen. Konsumen memiliki karakteristik dan perilaku yang beragam. Faktor-faktor tersebut memberikan dampak yang berbeda pada masing-masing konsumen.

Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Aryanto dan Kurniawan (2012) menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan. Selain itu, hasil penelitian yang dilakukan oleh Mubarak (2016) juga menunjukkan bahwa faktor tingkat pembelian baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan. Selanjutnya hasil penelitian Salmah (2015) juga menyatakan bahwa tingkat pembelian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Pembelian Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Membeli Ayam Broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang”.

1.2 Masalah Penelitian

Mengacu pada uraian pada latar belakang di atas maka masalah dalam penelitian ini terletak pada pengaruh harga jual dan tingkat pembelian terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di kelurahan liliba kota kupang.

1.3 Persoalan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas maka yang menjadi persoalan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah harga jual berpengaruh terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang?
2. Apakah tingkat pembelian berpengaruh terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan persoalan penelitian di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang.
2. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pembelian terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang lebih luas dan berkontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan permasalahan yang dikaji serta dapat memberikan sumbangan atau referensi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan terutama di bidang keuangan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk menambah wawasan dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler khususnya di Kelurahan Liliba Kota Kupang.

- a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu informasi atau masukan bagi pengusaha ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang agar dapat memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler guna meningkatkan daya beli konsumen.
- b. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai salah satu acuan untuk dilakukan penelitian lanjutan oleh peneliti selanjutnya dengan kajian masalah yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian ini.