

## ABSTRAK

Ayam ras pedaging atau biasa disebut ayam *broiler* termasuk jenis ayam yang difokuskan untuk menghasilkan daging. Kelurahan Liliba merupakan salah satu wilayah kelurahan yang memproduksi ayam broiler di Kota Kupang.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh harga jual terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang; 2) untuk mengetahui pengaruh tingkat pembelian terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang.

Harga, yakni jumlah yang ditagihkan dalam suatu produk atau jasa. Harga dapat dilihat dari persepsi nilai produk mempunyai arti sebagai jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan setelah memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Tingkat pembelian adalah proses penemuan barang, bahan, jasa atau perlengkapan dalam jumlah yang tertentu atau berlapis. Ayam Broiler Menurut Rasyaf (2012) yaitu ayam jantan atau betina yang umumnya berfungsi sebagai penghasil daging. Karakteristik ayam broiler yang baik yaitu ayam aktif, lincah, nafsu makan dan minum lebih baik, dan pertumbuhan badan cepat. Ayam broiler adalah jenis ayam unggul, di seleksi dan rekayasa genetik yang dilakukan oleh pembibitnya, dari hasil persilangan bangsabangsa ayam yang mempunyai produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging (Santoso dan Sudaryani, 2011).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli ayam broiler pada 1 tahun terakhir sebelum penelitian ini dilakukan di Kelurahan Liliba Kota Kupang. Sedangkan teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* yaitu dengan teknik penentuan sample berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang. Kemudian data responden dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji koefisiensi determinasi yang dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang dengan nilai  $t_{\text{hitung}}$  lebih besar daripada nilai  $t_{\text{tabel}}$  ( $3,776 > 2,012$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Demikian pula dengan tingkat pembelian juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang dengan nilai  $t_{\text{hitung}}$  yang juga lebih besar daripada nilai  $t_{\text{tabel}}$  ( $4,009 > 2,012$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Harga Jual, Tingkat Pembelian, Keputusan Pelanggan, Ayam Broiler