

**PENGARUH HARGA JUAL DAN TINGKAT PEMBELIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PELANGGAN DALAM MEMBELI AYAM BROILER
DI KELURAHAN LILIBA KOTA KUPANG**

DESMON EDISON A. OTO
17192968

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian Dari

Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Akuntansi



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA JUAL DAN TINGKAT PEMBELIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PELANGGAN DALAM MEMBELI AYAM BROILER
DI KELURAHAN LILIBA KOTA KUPANG**

DESMON EDISON A. OTO
17192968



Menyetujui,

Pembimbing I



Mersi W. N. Manafe, S.E., M.Si
NIDN: 080505804

Pembimbing II



Helda M. Ala, S.E., M.Si
NIDN: 0826018601

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA JUAL DAN TINGKAT PEMBELIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PELANGGAN DALAM MEMBELI AYAM BROILER
DI KELURAHAN LILIBA KOTA KUPANG**

NAMA : DESMON EDISON A. OTO
NIM : 17192968
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
FAKULTAS : EKONOMI

Menyetujui,

Pembimbing I



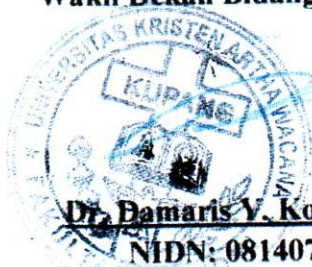
Mersi W. N. Manafe, S.E., M.St
NIDN. 080505804

Pembimbing II



Helda M. Ala, S.E., M.Si
NIDN. 0826018601

**Disahkan Oleh
Wakil Dekan Bidang Akademik**



Dr. Damaris Y. Koli SE., MP
NIDN: 0814076202

18/5/24

LEMBARAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH HARGA JUAL DAN TINGKAT PEMBELIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PELANGGAN DALAM MEMBELI AYAM BROILER
DI KELURAHAN LILIBA KOTA KUPANG

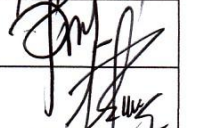
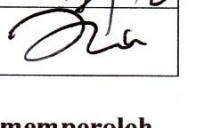
Telah disiapkan dan disusun oleh:

DESMON EDISON A. OTO
17192968



Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal 27 Juni 2024

Susunan dewan penguji:

Penguji I	Dr. Angela M. Minggu, S.E., M.Si	
Penguji II	Herry Aprilia Manubulu, S.Sos., M.Si., Ak	
Penguji Anggota /Pembimbing I	Mersi W. N. Manafe, S.E., M.St	
Penguji Anggota /Pembimbing II	Helda M. Ala, S.E., M.Si	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



W. Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NIDN: 0825056801

Ketua Program Studi Akuntansi

Yuningsih Nita Christiani, SST., M.Ak
NIDN: 0801068902



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desmond Edison A. Oto

NIM : 17192968

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ayam Boiler Pada Perusahaan Mitra Sinar Jaya Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 29 Mei 2024

Mengetahui



Yang Menyatakan

Desmon Edison A. Oto
NIM. 17192968





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari Selasa Tanggal Tujuh Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, Telah Dilaksanakan Ujian Skripsi Terhadap Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.

Nama : Desmon Edison Avianto Oto
Tempat Tanggal Lahir : Molie, 12 Desember 1997
NIM : 17192968
Jurusan /Progdi : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Pembelian Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Membeli Ayam Broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang

Yang telah dibimbing Oleh:

Pembimbing I : Mesri W. N. Manafe, SE.,M.Sc

Pembimbing II : Helda M. Ala, SE.,M.Si

Dengan hasil sebagai berikut:

Dinyatakan : LULUS/TIDAK LULUS*) Dengan Nilai :.....75,60.....

Huruf Mutu :.....A-.....

Rekapitulasi Nilai Hasil Ujian Skripsi Sebagai Berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	SKOR	Nilai
Dr. Angela M. Minggu,SE.,M.Si.,Ak	Ketua	74 X 40%	29,60
Herry Aprilia Manubulu, S.Sos.,M.Si.,Ak	Anggota	74 X 20%	14,80
Mesri W. N. Manafe, SE.,M.Sc	Anggota	78 X 20%	15,60
Helda M. Ala, SE.,M.Si	Anggota	78 X 20%	15,60
Jumlah Nilai Akhir	100%		75,60

Kupang, 07 Agustus 2024

Ketua Program Studi Akuntansi



Yuningsih Nita Christiani, SST., M.Ak

NIDN: 0801068902

MOTTO

***“Lebih baik jatuh karena melangkah daripada
tegak dalam ketakutan”***

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

-  Tuhan Yesus Sang Juruselamat
-  Bapak dan Mama tersayang
-  Saudara-saudariku tersayang
-  Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Pembelian Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Membeli Ayam Broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang” ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik bukan karena kebolehan dan kemampuan semata daripada penulis, namun karena bimbingan dan kasih Tuhan melalui semua pihak yang memberikan bantuan serta bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Yuningsih Nita Christiani, SST.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Mersi W. N. Manafe, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan tulus telah meluangkan waktu, tenaga dan sumbangsih pemikiran yang positif kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Helda M. Ala, S.E.,M.Si selaku pembimbing II sekaligus selaku dosen penasehat akademik yang juga dengan tulus telah meluangkan waktu, tenaga dan sumbangsih pemikiran yang positif kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi bersama staf yang telah memberikan ilmu serta membantu pengurusan administrasi hingga pada penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta serta kakak adik yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pihak lain sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap bahwa semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya yang membutuhkannya.

Kupang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.3 Persoalan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Teori Permintaan	6
2.2 Harga	8
2.3 Tingkat Pembelian	15
2.4 Keputusan Pelanggan	15
2.5 Ayam Broiler	19
2.6 Konsep Penelitian	22
2.7 Hipotesis dan Kerangka Dasar Penelitian	23
2.8 Kerangka Dasar Penelitian	24

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	26
3.4 Teknik Analisis Data	27
3.5 Teknik Pengujian Hipotesis	28

BAB IV. ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS

4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden	29
4.2 Analisis Pendahuluan	31
4.3 Analisis Lanjutan	42
4.4 Bahasan Hasil Analisis	46

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi Teoritis	50
5.3 Implikasi Terapan.....	51
Daftar Pustaka.....	52
Lampiran	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	24
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Jawaban Responden	26
Tabel 3.2 Indikator dan Skala Pengukuran Konsep	26
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X1.1	31
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X1.2	32
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X1.3	33
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X1.4	33
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X1.5	34
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item Pernyataan X2.1	35
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	

Pernyataan X2.2	36
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan X2.3	36
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan X2.4	37
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan X2.5	38
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan Y1	39
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan Y2	39
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan Y3	40
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan Y4	41
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Item	
Pernyataan Y5	42
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	60
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	62
Lampiran 4. Distribusi Nilai t-tabel	64

ABSTRAK

Ayam ras pedaging atau biasa disebut ayam *broiler* termasuk jenis ayam yang difokuskan untuk menghasilkan daging. Kelurahan Liliba merupakan salah satu wilayah kelurahan yang memproduksi ayam broiler di Kota Kupang.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh harga jual terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang; 2) untuk mengetahui pengaruh tingkat pembelian terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang.

Harga, yakni jumlah yang ditagihkan dalam suatu produk atau jasa. Harga dapat dilihat dari persepsi nilai produk mempunyai arti sebagai jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan setelah memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Tingkat pembelian adalah proses penemuan barang, bahan, jasa atau perlengkapan dalam jumlah yang tertentu atau berlapis. Ayam Broiler Menurut Rasyaf (2012) yaitu ayam jantan atau betina yang umumnya berfungsi sebagai penghasil daging. Karakteristik ayam broiler yang baik yaitu ayam aktif, lincah, nafsu makan dan minum lebih baik, dan pertumbuhan badan cepat. Ayam broiler adalah jenis ayam unggul, di seleksi dan rekayasa genetik yang dilakukan oleh pembibitnya, dari hasil persilangan bangsabangsa ayam yang mempunyai produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging (Santoso dan Sudaryani, 2011).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli ayam broiler pada 1 tahun terakhir sebelum penelitian ini dilakukan di Kelurahan Liliba Kota Kupang. Sedangkan teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* yaitu dengan teknik penentuan sample berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang. Kemudian data responden dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji koefisiensi determinasi yang dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} ($3,776 > 2,012$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Demikian pula dengan tingkat pembelian juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan dalam membeli ayam broiler di Kelurahan Liliba Kota Kupang dengan nilai t_{hitung} yang juga lebih besar daripada nilai t_{tabel} ($4,009 > 2,012$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Harga Jual, Tingkat Pembelian, Keputusan Pelanggan, Ayam Broiler