

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak (studi empirik wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Kupang).

Berdasarkan hasil penelitian sesuai dengan penelitian maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemahaman wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Berdasarkan hasil ini, pemahaman wajib pajak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Dikarenakan pemahaman peraturan perpajakan menjadi tolak ukur bagi wajib pajak dalam menyelesaikan kewajiban perpajakannya.

2. Kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak

Berdasarkan hasil penelitian ini, kesadaran tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, hal ini dikarenakan kurangnya evaluasi positif dari aparat petugas pajak terhadap kesadaran dalam mematuhi peraturan pajak ataupun patuh dalam pembayaran pajak.

3. Sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak

Berdasarkan hasil ini, sanksi perpajakan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan dengan adanya sanksi perpajakan yang diberikan secara tegas akan meningkatkan Tingkat kepatuhan, karena membuat wajib pajak takut dikenakan sanksi tersebut.

4. *Profesionalisme account representative* tidak memoderasi pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak

Berdasarkan hasil ini, *profesionalisme account representative* tidak memoderasi pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan *profesionalisme account representative* membutuhkan penyuluhan yang konsisten dengan frekuensi yang lebih sering dilakukan dalam waktu yang lama dan dilakukan oleh petugas pajak yang memiliki kompetensi yang tinggi dan berpengalaman

5. *Profesionalisme account representative* tidak memoderasi kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak

Berdasarkan hasil ini, *profesionalisme account representative* tidak memoderasi kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini diKarena wajib pajak kurang memiliki kesadaran, keyakinan dalam membayar pajak ataupun patuh Pada pembayaran pajak.

6. *Profesionalisme account representative* memoderasi sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak

Berdasarkan hasil ini, *profesionalisme account representative* memoderai sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan sanksi yang diberikan memberatkan pelaku pelanggaran dan pengetahuan mengenai pemahaman melaporkan pajak telah dipahami.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian yaitu yang diharapkan bukti empiris yang mampu menjelaskan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak dengan *profesionalisme account representative* sebagai variabel moderasi (studi empirik wajib pajak pada KPP Pratama Kupang) hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan akademik yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh (Aninda Nindia Putri, 2023) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak variabel moderasi, hasil penelitian menunjukkan secara parsial pemahaman wajib pajak dan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak sedangkan hasil moderasi, *profesionalisme account representative* memperkuat pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dan *profesionalisme account representative* memperlemah pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib

pajak. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Hermawan Sutanto, Amelia Lautan, 2023) pengaruh kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada kantor pelayanan (KPP) Pratama Binjai, dengan hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial, kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Binjai. Kesadaran wajib pajak yang tinggi dan penerapan sanksi perpajakan yang tegas akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

5.3 Implikasi Terapan

‘ Berdasarkan hasil temuan dari hasil penelitian ini, maka peneliti ingin mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Bagi Penelitian selanjutnya

Penelitian mengakui bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat keterbatasan-keterbatasan yang ada. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

- a. Penelitian ini hanya menggunakan sampel 50 wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Kupang
- b. Penelitian ini dilakukan selama 2 bulan yaitu juli dan agustus
- c. Karena menggunakan kuesioner kemungkinan ada responden bias dari responden yang dapat disebabkan karena beberapa hal, antara lain :
 - 1) Kemungkinan responden tidak menjawab secara serius atau tidak jujur

- 2) Kemungkinan responden tidak mengerti dengan pernyataan yang ada di kuesioner karena kurang kurang memahami arti dari faktor-faktor kepatuhan wajib pajak

2. Bagi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kupang

- 1) Kantor Pelayanan pajak Pratama Kupang diharapkan terus berinovasi untuk memberikan pelayanan, penyuluhan dan sosialisasi yang terbaik kepada wajib pajak untuk dapat meningkatkan pentingnya pemahaman serta mendorong keterlibatan aktif wajib pajak dalam kepatuhan membayar pajak. Berdasarkan temuan penelitian yang diperoleh bahwa kesadaran tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak karena kemungkinan adanya indikasi dalam hal kurangnya evaluasi positif dan negatif terhadap kesadaran mematuhi peraturan pajak ataupun patuh dalam membayar pajak.
- 2) untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak, sebaiknya pihak KPP lebih mengoptimalkan perpajakan mengenai pengetahuan perpajakan bagi wajib pajak dan memberikan pelayanan yang terbaik sehingga timbul kesadaran untuk patuh dan taat terhadap kewajiban perpajakan.
- 3) Sebaiknya dalam memberikan sanksi perpajakan harus bersifat tegas dan tidak pandang bulu sehingga membuat wajib pajak jera.
- 4) *Account representative* pada KPP Pratama Kupang sebaiknya sering mengadakan pelatihan bimbingan, sosialisasi mengenai pemahaman

terhadap wajib pajak. Dikarenakan wajib pajak sendiri memiliki profil yang berbeda-beda sehingga sering terjadi permasalahan yang menunda proses kerja yang nantinya juga akan berpengaruh pada kualitas kinerja AR itu sendiri.

- 5) *Account representative* harus terus mengembangkan kemampuan diri misalnya dengan aktif mengikuti kegiatan pelatihan, berinisiatif untuk belajar dari banyak pengalaman sehingga nantinya tidak banyak masalah yang akan muncul dikemudian hari.
- 6) KPP Pratama Kupang memberikan reward yang bisa memotivasi setiap *account representative* sehingga target setiap tahun bisa terjaga bahkan meningkat.