

DAFTAR PUSTAKA

- Angkoso, Nandi (2009). Akuntansi Lanjutan. Penerbi. FE. Yogyakarta
- Brigham, Eugene, F & Joel F, Houston (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Sebelas Buku Dua, Jakarta : Salemba Empat.
- Devi Satria Saputra “pengaruh biaya produksi terhadap harga jual produk marmer pad politeknik aceh selatan”
- Diponegoro Journal Of Managementnt. 4 (4) : 1-11. Sugiyono.(2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: AlfaBeta.
- Dunia, Firdaus A dkk.2019.Akuntansi Biaya Edisi 5.Jakarta:Salemba Empat.
- Fahmi, Irham, (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung : Alfabeta.
- Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya Konsep & Metodologi Penggolongan Biaya, Elemen Biaya Produksi, Perhitungan Harga Pokok Produk. Yogyakarta: Andi Offset
- Hery, (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jaakarta : PT. Grasindo_(2017). Kajian Riset Akuntansi. Jakarta : PT. Grasindo. Kasmir,(2012).Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel6324/Kemenperin-Gelar-Pameran> Produk Industri-Makanan-dan Minuman
- I Ketut, Putu Rustami. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. E- Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen,Vol.2
- Jumingan, (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Bumi Aksara. Gunawan, Ade & Wahyuni, Sri Fitri, (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. Jurnal Manajemen & Bisnis. I13(01) : 63-84
- Juliandi, Azuar, Irfan, & Marung, Saprinal, (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis Medan : M2000.
- Jumingan. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara

- Kasmir, (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kuswandi, (2005). Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan akuntansi keuangan dan akuntansi biaya. Jakarta : PT.Exel Media Komputindo.
- Munawir. (2014). Analisa Laporan Keuangan. PT Liberty : Yogyakarta
- Peraginagin Adat Muli. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Cosumer Goods Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Modersting. Jurnal Akuntansi dan Manajemen.2(5) : 2-18.
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rice, Agustina, (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel Modering pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Inonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.06 (01) : 85-101
- Sari, Linda Purnama, Widyarti & Endang, Tri, (2015). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Berages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 sampai dengan 2013.
- Sjahrial, Dermawan, (2007). Kumpulan Pembahasan Soal-Soal Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- www.idx.co.id