

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2021”**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan sebelum dan selama Pandemi Covid-19, pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2021. Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 7 perusahaan. Subyek penelitian yakni Kino Indonesia Tbk, Akasha Wira Internasional Tbk, Martina Berto Tbk, Mustika Ratu Tbk, Mandom Indonesia Tbk, Unilever Indonesia Tbk, dan Sidomuncul Indonesia Tbk. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menghitung rasio profitabilitas yang terdiri atas ROA, NPM, OPM, ROE, dan GPM.

Hasil perhitungan rata-rata rasio profitabilitas sebelum dan sesudah covid-19 sebagai berikut; a) rata-rata ROA pada 7 perusahaan sebelum pandemi sebesar 9,87 dan selama covid-19 mengalami penurunan menjadi 7,84; b) rata-rata NPM pada 7 perusahaan sebelum pandemi sebesar 7,04 dan selama covid-19 mengalami penurunan menjadi -0,27; c) rata-rata OPM pada 7 perusahaan sebelum pandemi sebesar 10,02 dan selama covid-19 mengalami penurunan menjadi 5,52; d) rata-rata ROE pada 7 perusahaan sebelum pandemi sebesar 23,64 dan selama covid-19

mengalami penurunan menjadi 22,73; e) rata-rata GPM pada 7 perusahaan sebelum pandemi sebesar 48,11 dan selama covid-19 mengalami penurunan menjadi 45,74. Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya perbedaan kinerja keuangan Perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga sebelum dan selama Covid-19 dilihat dari Rasio Profitabilitas.

Kata Kunci : Bursa Efek Indonesia, Kinerja Keuangan, Pandemi Covid-19, Rasio Profitabilitas, Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga.