

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Situasi perekonomian di Indonesia sekarang membawa dampak persaingan yang semakin ketat diberbagai bidang industri. Perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan untuk melakukan perencanaan dan pengendalian perusahaan secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan dari perusahaan. Salah satu industri yang banyak diminati oleh pasar adalah perusahaan industri telekomunikasi. Sejak tahun 2002 regulasi pemerintah tentang jasa internet telepon, yang memungkinkan operator selular luar negeri memasuki pasar Indonesia. Kondisi tersebut menyebabkan para pelaku dipasar telekomunikasi selular Indonesia berkembang menjadi lebih banyak.

Perkembangan industri telekomunikasi di Indonesia ini, meningkatkan pula minat para investor dan calon investor untuk berinvestasi pada industri tersebut. Berdasarkan data statistik telekomunikasi Indonesia tahun 2022 tercatat 67,88 persen penduduk di Indonesia telah memiliki telepon Seluler. Industri ini tentunya memiliki

peluang dan prospek yang cerah di masa mendatang mengingat tingginya jumlah pengguna jasa telekomunikasi di Indonesia.

PT XL Axiata merupakan salah satu perusahaan terbuka yang bergerak dibidang telekomunikasi. XL Axiata adalah perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, yang menyediakan layanan internet untuk meningkatkan kehidupan sehari-hari masyarakat dan meningkatkan ekonomi digital. Perusahaan ini menawarkan layanan ritel dan korporat didukung jaringan yang kuat diseluruh negeri. Pada tahun 2015, XL Axiata memperkenalkan jaringan 4G LTE berskala nasional dan diperluas ke 5G pada Q3 2021. Hingga saat ini XL Axiata melayani 57,6 juta pelanggan di seluruh Indonesia.

Melihat gejala ini tentunya para investor di pasar saham akan semakin tertarik untuk berbisnis dan berinvestasi pada industri ini, akan tetapi ketidakpastian dalam berinvestasi di pasar saham mendorong investor untuk berhati-hati dalam mengambil keputusan terhadap saham yang akan di beli, agar dapat memaksimalkan return yang dikombinasikan dengan resiko tertentu dalam setiap keputusan investasinya. Salah satu aspek yang perlu diperhatikan dalam melakukan strategi investasi adalah dengan melihat kinerja keuangan perusahaannya untuk mengetahui kondisi perusahaannya agar tidak salah dalam berinvestasi. Untuk menarik minat investor, perusahaan tersebut haruslah pada kondisi yang baik dan berkembang dalam mencapai tujuan perusahaan. Untuk mencapai tujuan

tersebut, pihak manajemen perlu mengukur dan menilai kinerja keuangan perusahaan sehingga memahami kondisi keuangan perusahaan tersebut sebelum mengambil suatu keputusan.

Perusahaan yang dapat mempertahankan kinerja keuangannya dengan baik cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi di pasar saham, sementara perusahaan dengan nilai perusahaan yang tinggi cenderung memiliki akses yang lebih mudah ke sumber daya keuangan untuk mengembangkan bisnisnya. Oleh karena itu, manajemen keuangan harus mempertimbangkan secara serius bagaimana meningkatkan kinerja keuangan untuk mencapai nilai perusahaan yang lebih tinggi di pasar saham.

Nilai perusahaan merupakan gambaran keadaan dari sebuah perusahaan. Nilai perusahaan dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan para investor yang ingin menginvestasikan dananya pada perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi atau return kepada pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan citra perusahaan sangat baik. Dimana semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya, apabila harga saham rendah, maka nilai perusahaan juga akan semakin rendah. Harga saham merupakan harga yang terjadi pada saat saham diperdagangkan di pasar. Menurut Brigham dan Houston

(2011:150). Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio profitabilitas mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas menggambarkan semakin baik kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan (Fahmi, 2018:80).

Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang menggambarkan besar atau kecilnya suatu perusahaan yang ditentukan melalui total aset perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan semakin mudah memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat eksternal maupun internal (Hermuningsih, 2013).

Selain profitabilitas, dan ukuran perusahaan, cara perusahaan membangun dan mengorganisir sumber pendanaan atau modalnya, juga sangat berdampak pada nilai perusahaan. Struktur modal merupakan perbandingan dari finansial perusahaan antara modal yang dimiliki yang bersumber dari hutang jangka panjang dan modal sendiri yang menjadi pembiayaan suatu perusahaan (Irham Fahmi, 2018). Struktur modal yang tepat akan meningkatkan nilai perusahaan dengan membuat biaya modal menjadi lebih efisien dan memungkinkan perusahaan untuk mengambil keputusan investasi yang tepat.

Berikut ini data harga saham PT XL Axiata, Tbk pada periode 2014-2023

Tabel 1.1

Harga Saham
PT. XL Axiata,Tbk
Tahun 2014-2023

TAHUN	Harga saham	PERUBAHAN	
		Absolut	%
2014	4.798	0	0
2015	3.600	-1.198	-24,97%
2016	2.310	-1.290	-35,83%
2017	2.960	650	28,14%
2018	1.980	-980	-33,11%
2019	3.150	1.170	59,09%
2020	2.730	-420	-13.5%
2021	3.170	440	16.1%
2022	2.140	-1.030	-32.4%
2023	2.000	-140	-6.54%

Sumber. Yahoo finansial PT. XL Axiata, Tbk.

Berdasarkan data tabel 1 diatas, dapat dilihat bahwa harga saham PT XL Axiata, Tbk mengalami fluktuasi selama 10 tahun, Ada beberapa periode dimana harga saham naik yaitu tahun 2017 dan 2019. Tetapi ada juga penurunan yang signifikan, terutama pada tahun 2015,2016,2018, dan 2022. Tahun 2019 menunjukkan peningkatan terbesar.

Ratna, Pristin Dan Alfiatun (2024) , dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2019-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan struktur modal (DER) berpengaruh positif dan signifikan

terhadap nilai perusahaan dan Ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu, oleh Linda, Enas dan Faruk (2019) yang berjudul "Pengaruh Kinerja keuangan, struktur modal dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan dan sahaan Pada PT Mayora Indah Tbk Tahun 2007-2017". Hasil penelitian ini menunjukkan Struktur modal berpengaruh positif dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan adanya riset-riset terdahulu yang menunjukkan perbedaan hasil dalam penelitian sehingga mendorong peneliti untuk melakukan penelitian lanjut mengenai “**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. XL Axiata, Tbk**”.

1.2 . Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah “ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT XL Axiata, Tbk.”

1.3 Persoalan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi persoalan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk ?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk ?
3. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk ?

1.4 Tujuan dan Kemanfaatan penelitian

Berdasarkan persoalan penelitian yang diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk
2. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk
3. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk

1.5 Manfaat dari penelitian ini adalah

1) Kemanfaatan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata, Tbk. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan menjadi acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian mengenai nilai perusahaan.

2) Manfaat secara praktis

Penelitian ini dapat memberi wawasan dan pengetahuan luas bagi penulis, serta sumbang pikiran dan dapat dijadikan bahan referensi kepustakaan penelitian tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT. XL Axiata, Tbk. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi salah satu sumber informasi kepada pihak yang terkait khususnya bagi pembaca sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan serta memberikan masukan kepada pemerintah, organisasi dan perusahaan