

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PT. XL AXIATA TBK**

Perusahaan merupakan suatu usaha yang didirikan dengan tujuan untuk mengembangkan bisnis dan mencapai keuntungan maksimal. Hal tersebut sangat penting untuk mempertahankan nilai perusahaan yang merupakan gambaran kondisi perusahaan secara keseluruhan. Ada beberapa faktor yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan seperti laba yang diperoleh dari kegiatan operasional perusahaan, jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan, serta sumber dana yang digunakan untuk mendanai kegiatan perusahaan. Semakin baik kinerja keuangan perusahaan semakin tinggi nilai perusahaan. Kinerja keuangan yang stabil juga dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Hal ini karena investor akan lebih tertarik untuk membeli saham perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik dan stabil serta potensi keuntungan yang tinggi. Oleh karena itu, menjaga stabilitas kinerja keuangan perusahaan menjadi sangat penting agar dapat memperkuat nilai perusahaan serta menarik minat investor untuk membeli saham perusahaan.

Persoalan dalam penelitian ini adalah apakah profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata Tbk.

Profitabilitas adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aset maupun modal sendiri. (Hanafi, 2012:81)

Ukuran perusahaan adalah skala besar kecilnya perusahaan yang ditunjukkan oleh total aset, tingkat penjualan, jumlah karyawan serta total pendapatan yang dihasilkan perusahaan (Riyanto, 2011:313).

Struktur modal adalah gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yang bersumber dari modal yang dimiliki perusahaan dan hutang jangka panjang (Fahmi, 2017:175).

Menurut Hemastuti (2014:33), Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi yang didapatkan melalui website resmi perusahaan dan juga website www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini ialah data laporan keuangan PT XL Axiata Tbk tahun 2014-2023 dengan teknik pengambilan sampel terbatas yaitu purposive sampling dimana dari tahun 2014-2023.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah teknik analisis kuantitatif yang terdiri dari analisis pendahuluan dan analisis lanjutan. Pada analisis pendahuluan, menggunakan rasio untuk mengukur profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan, kemudian pada analisis lanjutan dilakukan analisis linear berganda, uji parsial (uji T), uji simultan (uji F) dan uji determinasi (R^2) untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT XL Axiata Tbk.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel profitabilitas memiliki nilai T_{hitung} sebesar 4,363 > dari T_{tabel} sebesar 2,447 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_a ditolak dan H_o diterima, artinya bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel ukuran perusahaan (X_2) memiliki nilai T_{hitung} -10,860 < dari T_{tabel} 2,447 dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel Struktur modal (X_3) memiliki nilai T_{hitung} 5,757 > dari T_{tabel} 2,447 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ maka H_o diterima artinya hipotesis penelitian diterima artinya struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil uji secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} memiliki tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel

profitabilitas (X_1), ukuran perusahaan (X_2) dan struktur modal (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan (Y).

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) di peroleh nilai R square sebesar 0,493 yang artinya bahwa pengaruh variabel profitabilitas (X_1), profitabilitas (X_2) dan struktur modal (X_3) terhadap variabel nilai perusahaan (Y) sebesar 49,3 %. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dalam penelitian ini sebesar 47,2% dan sisanya sebesar 50,7 % dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan