

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam kehidupan ini, setiap orang memerlukan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Pekerjaan yang dipilih pun memengaruhi kebutuhan hidup sehari-hari, terutama untuk kebutuhan ekonomi, sosial, dan psikologis. Dalam dunia pendidikan, seorang mahasiswa harus menentukan bidang ilmu yang akan ia gunakan untuk bekerja nantinya. Untuk mendapatkan pekerjaan di era globalisasi ini, tidak lagi mudah dan semakin ketat dalam persaingannya. Mahasiswa juga masih terpengaruh oleh informasi yang diberikan oleh orang lain sehingga informasi yang disampaikan akan memengaruhi keputusan pemilihan pekerjaan. Pengaruh informasi yang disampaikan ini dapat dilihat dalam dunia nyata ketika terjadi pembukaan lowongan pekerjaan terutama perusahaan-perusahaan besar seperti Pertamina, Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Petroleum, Chevron Corporation, dan lain-lain akan banyak pendaftarannya. Hal ini karena perusahaan-perusahaan tersebut sudah memiliki peminatan yang positif sehingga banyak mahasiswa maupun pencari kerja lainnya yang berbondong-bondong untuk mendaftar. Bahkan jika terdapat lowongan pekerjaan yang benefitnya melebihi perusahaan-perusahaan tersebut tidak akan berpengaruh secara signifikan terhadap pendaftarannya karena peminatannya tidak sekuat perusahaan-perusahaan di atas. Hal tersebut biasanya jika diterima menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) tidak akan bekerja secara maksimal

sesuai kemampuannya tetapi bekerja semaunya sendiri karena memilih pekerjaan tidak berasal dari minat dan kemampuannya. Adanya informasi yang menyudutkan dan membingungkan inilah yang menjadi terciptanya istilah *framing*.

Pengaruh *framing* terhadap keputusan pemilihan pekerjaan juga menjadi hal yang perlu dipertimbangkan. *Framing* adalah cara menyajikan informasi atau persoalan dengan menggunakan bahasa, sudut pandang, atau konteks tertentu yang mempengaruhi persepsi dan penilaian seseorang terhadap suatu situasi. Menurut Rahayu (2003), melakukan penelitian mengenai persepsi mahasiswa akuntansi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan karir (pekerjaan) menunjukkan bahwa, terdapat beberapa faktor yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih karir (pekerjaan) yang akan dijalankannya. Faktor-faktor tersebut antara lain penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, dan personalitas.

Dari adanya faktor-faktor inilah yang membuat penentuan pekerjaan untuk seorang mahasiswa semakin kacau, antara dua pilihan. Di samping itu, keputusan pemilihan pekerjaan berkaitan erat dengan karir yang akan ditempuh. Setiap pekerjaan memiliki jenjang karir berbeda-beda, ada yang cepat dan ada yang lama, tergantung jenis pekerjaan yang akan diambil. Jenis pekerjaannya pun juga memiliki risiko yang berbeda, semakin tinggi risiko semakin besar gaji yang akan diperoleh. Mahasiswa lulusan baru biasanya masih bingung dalam menentukan pekerjaan yang sesuai dengan dirinya, karena

pengalaman yang dimilikinya masih sedikit. Disamping itu informasi yang diperoleh juga terkadang bersifat positif yang mana mahasiswa akan menerima pekerjaan tersebut dan sebaliknya jika informasi pekerjaan itu bersifat negatif. Hal ini akan membuat mahasiswa lebih selektif lagi untuk menerimanya.

Pembingkaian *framing* juga sangat besar pengaruhnya di dunia nyata yang mana mahasiswa belum memiliki pengalaman yang banyak. Kemungkinan-kemungkinan inilah yang telah ter-*framing* yang kemudian akan dijadikan pertimbangan untuk mengambil keputusan. Hal inilah yang menjadi objek bagi peneliti untuk meneliti seberapa pengaruh positif dan negatif dari *framing* terhadap keputusan pemilihan pekerjaan dengan menggunakan studi eksperimen dalam penelitian ini.

Dalam studi eksperimen ini, peneliti akan menjajaki pengaruh *framing* terhadap keputusan pemilihan pekerjaan studi eksperimen pada mahasiswa fakultas ekonomi. Sumber penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan dapat memengaruhi keputusan pemilihan pekerjaan seseorang. Namun, belum ada penelitian yang secara khusus mengeksplorasi bagaimana *framing* dapat memengaruhi keputusan pemilihan pekerjaan pada mahasiswa fakultas ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana *framing* dapat memengaruhi keputusan pemilihan pekerjaan

mahasiswa fakultas ekonomi. Dalam penelitian ini, akan dilakukan eksperimen yang melibatkan mahasiswa fakultas ekonomi sebagai partisipan dengan memberikan dua jenis *framing* yang berbeda terkait dengan pekerjaan yang mereka pilih. Salah satu *framing* akan menyoroti manfaat ekonomi dan peluang karir yang ditawarkan oleh pekerjaan tertentu.

Berdasarkan survei yang telah dilakukan oleh *National Of Colleges And Employers, Usa 2002* (survei pada 547 pemimpin perusahaan) faktor utama yang mendukung pengambilan keputusan karir adalah softskill dan etika profesional. Di samping itu, Rendel (2012) menyatakan salah satu lowongan pekerjaan yang paling banyak dibuka adalah bidang akuntansi, sehingga lulusan akuntansi mempunyai peluang kerja di bidangnya. Tak hanya itu, *job fair* yang diselenggarakan oleh Universitas Airlangga pada tanggal 31 maret sampai 2 april 2016, menunjukkan hasil yang sejalan dengan fenomena *framing* dan pemilihan pekerjaan. Berdasarkan pengamatan selama kegiatan tersebut, banyak *job seeker* lebih berminat mencari pekerjaan di perusahaan ternama dan fokus pada benefit yang diperoleh.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Pengaruh *Framing* terhadap Keputusan Pemilihan Pekerjaan (Studi Eksperimen pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang)”.

1.2. Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu : Pengaruh *Framing* terhadap Keputusan Pemilihan

Pekerjaan.

1.3. Persoalan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan di atas, maka persoalan penelitian yang dapat diambil adalah :

1. Apakah *Framing* positif berpengaruh terhadap keputusan pemilihan pekerjaan pada mahasiswa prodi akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang?
2. Apakah *Framing* negatif berpengaruh terhadap keputusan pemilihan pekerjaan pada mahasiswa prodi akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *framing* positif berpengaruh terhadap keputusan pemilihan pekerjaan pada prodi akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Untuk mengetahui *framing* negatif terhadap keputusan pemilihan pekerjaan pada prodi akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan mempunyai beberapa manfaat baik bagi penulis maupun bagi pihak-pihak terkait. Adapun manfaat yang dapat diambil, yaitu

1. Secara Teoritis

- a. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berharga sebagai pelengkap referensi bagi mahasiswa dalam pemahamannya mengenai pengaruh *framing* terhadap pemilihan pekerjaan. Melalui studi ini, dapat terungkap lebih dalam bagaimana pengaruh *framing* mempengaruhi mahasiswa dalam memilih pekerjaan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan mampu melengkapi dan memperluas pengetahuan tentang *framing* yang dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi dalam lingkungan kampus. Dan dapat dijadikan sumber referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya tentang akuntansi keperilakuan di lingkungan masyarakat pada umumnya dan mahasiswa pada khususnya.

2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan akan menjadi pengetahuan dan pengalaman serta menjadi sarana yang efektif untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan kontribusi pada peningkatan pemahaman mengenai masalah yang menjadi fokus penelitian. Dengan begitu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan baru dan kontribusi yang signifikan terhadap pemecahan masalah dalam pemilihan pekerjaan.

b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan memberikan penjelasan tentang pentingnya memilih pekerjaan sesuai jurusan di bidang akuntansi pada khususnya dan

bidang lain pada umumnya agar dapat bekerja sesuai ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan tanpa terpengaruh oleh orang lain.