

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari data-data laporan keeuangan dan data keterangan yang diperoleh pada PT Mathari Department Store Tbk, mengenai analisis rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan yang telah diuraikan dan dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Rasio Likuiditas

- Curren ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik.
- Quick ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik
- Cash ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi cukup baik

##### 2. Rasio Solvabilitas

- Debt to asset ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi sangat baik
- Debt to equity ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi sangat baik
- Debt ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi sangat baik

### 3. Rasio Profitabilitas

- Return on investment PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik
- Return on equity PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi sangat baik
- Return on asse ratio PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik
- Gross profit margin PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik
- Operating profit margin PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi kurang baik
- Net profit margin PT Mathari Department Store Tbk tahun 200014-2023 kinerja keuangan berada dalam kondisi sangat baik

### 5.2. Implikasi Teoritis

menurut Harap (2015:105) laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu, adapun jenis laporan keuangan yang lazim dikenal atau neraca laporan laba rugi atau hasil usaha. laporan arus kas, laporan posisi keuangan.

Menurut Kasmir (2018:104) rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen lainnya dalam suatu laporan keuangan atau antar komponen yang ada diantara laporan keuangan.

kemudian, angka yang dapat diperbandingkan dapat berupa angka-angka di dalam suatu periode maupun beberapa periode.

rasio likuiditas dinilai sangat penting, karena untuk melangsungkan hidup suatu perusahaan harus berada dalam keadaan yang baik agar dapat melunasi hutang jangka pendek. rasio solvabilitas di nilai sangat penting dalam melangsungkan hidup suatu perusahaan, harus berada dalam keadaan yang baik agar dapat melunasi hutang jangka pendek maupun jangka panjang. rasio profitabilitas dinilai sangat penting, karena untuk melangsungkan hidup suatu perusahaan haruslah berada dalam keadaan menguntungkan. tanpa keuntungan maka suatu perusahaan akan sulit untuk menarik modal dari luar. Menurut Suroyo dan Djahotman Purba (2016:44) profitabilitas merupakan pengukuran kemampuan dalam memperoleh laba dengan menggunakan aset atau modal perusahaan.

### **5.3. Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan, perusahaan ini memiliki Rasio Lancar, Rasio Cepat, Rasio Kas, Rasio Utang Terhadap Aktiva yang buruk, karena masih dibawah standar rasio, hal ini berarti PT Matahari Department Store Tbk tidak mampu membayar kewajibannya. Untuk itu perusahaan harus mengupayakan peningkatan kinerja.
2. Bagi penelitian selanjutnya penelitian yang dilakukan ini terbatas, hanya melihat laporan keuangan sebagai faktor utama, maka diharapkan agar

pada penelitian selanjutnya dilakukan dengan melihat faktor-faktor lain yang berpengaruh bagi perusahaan.