

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang disampaikan mengenai “Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia“. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa seluruh pendanaan yang didapatkan oleh perusahaan baik itu total hutang maupun modal sendiri mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan hal ini dikarenakan Semakin besar *dividen payout ratio* (DPR) semakin besar juga dividen yang dibayarkan kepada investor maka akan semakin besar juga uang kas yang dibutuhkan perusahaan untuk membayar dividen.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menjelaskan perusahaan belum mampu memenuhi kewajiban jangka

pendeknya dan lebih banyak hutang perusahaan dari pada modal perusahaan itu sendiri.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besar atau rendahnya total aset yang dimiliki perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan

5.2 Implikasi Teoritis

Menurut Dewi dan Astika (2019) menyatakan bahwa struktur modal merupakan pendanaan perusahaan yang bersumber dari internal maupun dari eksternal perusahaan untuk dapat digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba ditahan guna membiayai investasi di masa yang akan datang (Wulandari, 2018). Menurut Fred Weston dikutip dari Kasmir (2019) menyebutkan bahwa rasio likuiditas (*liquidity ratio*) rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek.

Menurut Suardana, dkk (2020), ukuran perusahaan merupakan cerminan atas total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan meliputi perusahaan yang berskala kecil maupun besar. Nilai perusahaan merupakan nilai jual dari sebuah perusahaan yang sedang beroperasi yang dilihat dari harga sahamnya. Ketika harga saham perusahaan baik maka akan semakin banyak investor yang mau menanamkan modalnya kepada perusahaan tersebut.

Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan kebijakan dividen, likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Keterbatasan dalam penelitian ini adalah koefisien determinasi yang cukup rendah, sehingga terdapat variabel lain yang tidak terdapat di dalam model penelitian yang mungkin dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Amrulloh dan Amalia (2020), dimana penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen, likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.3 Implikasi Terapan

Berikut ini saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah:

1. Bagi internal dan eksternal perusahaan subsektor Telekomunikasi agar lebih efektif dalam melakukan pengkajian laporan keuangan dan setiap informasi-informasi atau data-data terkait laporan keuangan lebih dijelaskan dengan baik.