ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan, pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dan pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan telekomunikasi adalah sektor industri yang bergerak dibidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi dan jaringan. Peneliti memilih objek penelitian pada perusahaan telekomunikasi selain karena perusahaan telekomunikasi memiliki pertumbuhan yang baik juga karena peran dari telekomunikasi itu sangat penting bagi kehidupan masyarakat sehari-hari. Perusahaan telekomunikasi bergerak dibidang teknologi menyediakan layanan akses internet dengan cepat dan itu sangat dibutuhkan oleh berbagai kalangan mulai dari anak - anak sampai orang tua. Setiap apapun yang dilakukan tidak terlepas dari yang namanya komunikasi dan jaringan, salah satunya adalah telepon seluler yang di mana menggunakan jaringan internet. Dalam kehidupan sehari-hari seseorang pasti menggunakan telepon baik itu dalam berkomunikasi dengan orang lain dan juga dapat digunakan untuk melakukan sebuah bisnis atau usaha dan sebagainya

Menurut Dewi dan Astika (2019) menyatakan bahwa struktur modal merupakan pendanaan perusahaan yang bersumber dari internal maupun dari eksternal perusahaan untuk dapat digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Sumber dana internal berupa laba yang ditahan dan depresiasi, sedangkan sumber dana eksternal berupa hutang jangka panjang dan modal sendiri. Kebijakan struktur modal merupakan pemeliharaan antara risiko dan pengambilan yang diharapkan (Mustafa, 2017). Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba ditahan guna membiayai investasi di masa yang akan datang (Wulandari, 2018). Menurut Fred Weston dikutip dari Kasmir (2019) menyebutkan bahwa rasio likuiditas (*liquidity ratio*) rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Menurut Suardana, dkk (2020), ukuran perusahaan merupakan cerminan atas total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan meliputi perusahaan yang berskala kecil maupun besar. Nilai perusahaan merupakan nilai jual dari sebuah perusahaan yang sedang beroperasi yang dilihat dari harga sahamnya. Ketika harga saham perusahaan baik maka akan semakin banyak investor yang mau menanamkan modalnya kepada perusahaan tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar dibursa efek Indonesia, periode 2019-2023. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 7 perusahaan, metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*

teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi dalam hal ini yakni data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dengan cara mendownload melalui laporan tahunan masing-masing masing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3.945 > 2.043$) dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 atau ($0,001 < 0,05$). 2). Kebijakan Dividen Tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,506 < 2.043$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau ($0,617 > 0,05$). (3) Likuiditas Tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,137 < 2.043$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau ($0,892 > 0,05$). 4). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1.099 < 2,145$) dan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 atau ($0.281 > 0,05$)

Kata kunci: Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran perusahaan, Nilai Perusahaan