

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yulistio Azis., & Yudawirawan, Moh Yuddy. (2023). "Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Penggunaan Jasa Konsultan Pajak (Studi Empiris Pada KPP Pratama Kota Depok). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi Indonesia*. Vol.2 No.1, 2023 hal.103-117.
- Fransiska, S. dan I. Fajriana. (2018). "Pengaruh Persepsi Penggunaan Pelayanan Jasa Account Representative dan Konsultan Pajak terhadap Kemauan Wajib Pajak Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan". *Jurnal Akuntansi*. STIE Multi Data Palembang.
- Hidayat, N. (2021). *Profesi Konsultan Pajak di Indonesia*. Diakses dari : Perpustakaan Nasional Indonesia (iPusnas).
- IKPI Indonesia (2020), Kode Etika Konsultan Pajak Indonesia, diakses pada 21 Juli 2024 dari <https://ikpi.or.id/wp-content/uploads/2020/08/13.-KODE-ETIK-IKPI-KONGRES-MALANG.pdf>
- Kusuma, H. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Tentang Konsultan Pajak Dan *Account Representative* Terhadap Minat Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*. Vol.11, No. 2.
- Listiyani, D., & Febrianti, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak di DKI Jakarta. *Jurnal Trisakti School of Management*, 1-9.
- KEMENKEU. 2007. Undang-Undang RI No. 28 tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan, diakses pada 25 Maret 2024, <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/28tahun2007uu.htm#:~:text=Pajak%20adalah%20kontribusi%20wajib%20kepada,2>.
- Kharismasari, Najela Maharani. (2018). Kinerja Account Representative pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kota Batu). (Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Program Studi Ilmu Administrasi Publik Malang, Universitas Brawijaya).

- Mulyani, Susi Dwi., & Mimi (2022). Pengaruh Pelayanan, Pengawasan dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Yang Dimoderasi Digitalisasi Administrasi Perpajakan. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. Vol.9 No.1 Maret 2022 : hal 37-54
- Nurhidayat, A., & Ariesanti, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Wajib Pajak Badan Dalam Memilih Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. *SEIKO: Journal of Management & Business*. Vol. 6, No.2.
- Panengo, N. A. N. P., & Agustina, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 6, No.2. September (160-168).
- Pajakku (2022), Pemeriksaan pajak. Diakses pada 22 Juli 2024 dari <https://www.pajakku.com/read/636222eeb577d80e80694a06/Glosarium-Pajak:-Pemeriksaan-Pajak#heading-4>
- Pelawi, Enita Saneka,P. (2022). Pengaruh Kualitas Jasa Konsultan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Wajib Pajak Badan di Kantor Konsultan Pajak Muhammad Rafiqi. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Medan Area Medan).
- PERKOPPI (2023) Peran Serta PERKOPPI dalam Meningkatkan Kemajuan Konsultan Pajak, diakses pada 21 Juli 2024 dari <https://ideatax.id/id/articles/peran-serta-perkoppi-dalam-meningkatkan-kemajuan-konsultan-pajak>
- Pontoh, F. I., Elim, I., & Budiarmo, N. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1226-1237.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No 45/PMK.01/2021. Tentang *Account Representative* pada Kantor Pelayanan Pajak. Sumber : <https://jdih.kemenkeu.go.id/>
- Vivian, Yohana.F.A.(2023). Tata Cara Pemeriksaan Pajak. *Pajakku*. Diakses pada 3 Juni 2024 dari

<https://www.pajakku.com/read/6375ba1cb577d80e80d32dd2/Tata-Cara-Pemeriksaan-Pajak>

Wiza Fadheil dan Andri Waskita Aji. 2014. Analisis Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Tentang Konsultan Pajak Dan Persepsi Tentang *Account Representative* Terhadap Minat Menggunakan Jasa Konsultan Pajak Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul. *Jurnal Akuntansi* Vol.2, No.2.

Win Partners (2023), Konsultan Pajak Kupang, Mengoptimalkan Potensi Pajak Untuk Pertumbuhan Bisnis Lokal, diakses pada 15 Maret 2024 dari <https://winpartners.id/blog/konsultan-pajak-kupang-mengoptimalkan-potensi-pajak-untuk-pertumbuhan-bisnis-lokal/>

Wulandari, Sri & Fitria Astri, 2021. “ Pengaruh Persepsi Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 10, No.7.

Pramusari Irvania, 2023. “Pengaruh Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelia Dimoderasi Pengalaman Belanja Produk Fashion TiktokShop”, diakses pada 5 Oktober 2024 dari http://repository.stiamak.ac.id/id/eprint/458/8/Skripsi_%20Irvania%20Pramuswari_19110042%20LayOutOK2.pdf