

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisa pada bab-bab sebelumnya dan telah melakukan penelitian sesuai dengan tujuan penelitian maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan pajak tidak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Artinya semakin tinggi pengetahuan pajak wajib pajak badan usaha maka semakin rendah pula penggunaan jasa konsultan pajak.
2. Persepsi tentang konsultan pajak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Artinya semakin baik atau positif persepsi wajib pajak badan usaha terhadap jasa konsultan pajak, maka akan semakin tinggi juga penggunaan jasa konsultan pajak.
3. Persepsi tentang *Account Representative* tidak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Artinya baik atau tidaknya persepsi tentang *Account Representative* tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya alasan wajib pajak badan usaha dalam penggunaan jasa konsultan pajak.
4. Pemeriksaan pajak tidak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Artinya baik atau tidaknya pemeriksaan pajak tidak mempengaruhi penggunaan jasa konsultan pajak.

## 5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bukti empiris yang mampu menjelaskan pengaruh pengetahuan pajak, persepsi tentang konsultan pajak, persepsi tentang *Account Representative* dan pemeriksaan pajak terhadap penggunaan jasa konsultan pajak. Dan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan pajak dan persepsi tentang konsultan pajak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak, sedangkan persepsi tentang *Account Representative* dan pemeriksaan pajak tidak berpengaruh terhadap penggunaan jasa konsultan pajak.

## 5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini maka peneliti ingin mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan responden (sampel), sebab dalam penelitian ini sampel hanya 35 responden dan masih relatif kecil, karena mencakup hanya sebagian kecil dari populasi. Selain itu, penelitian ini hanya mempertimbangkan pengaruh variabel pengetahuan pajak, persepsi tentang konsultan pajak, persepsi tentang *Account Representative* dan pemeriksaan pajak. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan terkait variabel-variabel lain yang mempengaruhi wajib pajak badan usaha untuk penggunaan jasa konsultan pajak.

## 2. Kantor KPP Pratama Kupang

Sebaiknya pihak kantor pelayanan meningkatkan pengetahuan perpajakan secara berkala dengan melakukan sosialisasi perpajakan di masyarakat.