

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Keberadaan minimarket sangat berdampak terhadap tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Oesapa. Hal ini dilihat dari Tingkat Nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dari setiap masing-masing pernyataan dan Nilai t-hitung  $16,333 > 2,045$  t-tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak yang berarti Keberadaan Minimarket Berdampak secara signifikan terhadap Tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Oesapa. yang artinya Setelah keberadaan minimarket sangat berdampak pada penurunan pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dapat mengancam Keberlangsungan Usaha mereka terutama toko Sembako dan Kios.

Berdasarkan hasil wawancara dengan responden bahwa sebelum adanya minimarket pendapatan UMKM sangat stabil sedangkan setelah adanya Minimarket Pendapatan UMKM menurun karena kurangnya pelanggan yang belanja di kios ataupun tokoh dan lebih suka belanja di minimarket karena barang yang dijual lebih lengkap dan harga yang murah.

#### **5.2. Implikasi Teoritis**

Menurut Nasution (2009:206) dalam istilah umum pendapatan (income) adalah arus uang atau barang yang menguntungkan bagi seseorang, kelompok individu, sebuah perusahaan atau perekonomian selama beberapa waktu. Menurut Sherraden (2006:23)

menyatakan bahwa pendapatan semua uang yang masuk dalam sebuah rumah tangga atau unit kecil lainnya dalam suatu masa tertentu. Pendapatan merupakan sebuah hasil dari aktivitas penjualan produk atau jasa di sebuah perusahaan atau organisasi dalam periode tertentu. Pendapatan juga adalah dana yang didapat oleh perusahaan atau organisasi dari kegiatan yang ekonomi seperti menjual produk atau jasa kepada pelanggan.

Menurut Sukirno bahwa kenaikan pendapatan merupakan suatu gambaran dari kenaikan kesejahteraan yang dinikmati para pekerja. Sehingga ketika pendapatan yang diperoleh rendah maka kesejahteraan mereka pun akan rendah pula.

### **5.3. Implikasi Terapan**

1. Melalui penelitian ini penulis menyarankan bagi Kelurahan Oesapa

Untuk membantu Evaluasi secara sistematis dampak keberadaan Minimarket terhadap pendapatan UMKM, serta Mengembangkan Kemitraan Antara Minimarket dan UMKM Lokal untuk memasok produk-produk ke minimarket. Hal ini dapat membantu meningkatkan pendapatan Pedagang Kecil dan memperluas jangkauan pasar bagi produk Lokal. Serta Kelurahan Oesapa Juga Bisa memberikan pelatihan dan pengembangan untuk usaha Mikro kecil dan menengah hal ini dapat membantu mereka meningkatkan daya saing dan adaptasi terhadap persaingan dari minimarket.

2. Masih sangat diperlukan penelitian pada bidang yang sama, oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menggali variabel-variabel yang lain juga dampak keberadaan Minimarket terhadap tingkat pendapatan Usaha Mikro kecil Dan Menengah