ABSTRAKSI

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET TERHADAP
TINGKAT PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
KELURAHAN OESAPA**

Nam : Rikki Irvandi Umbu Duna

Nim: 20190197

Fakultas: Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Keberadaan minimarket dapat berpengaruh dalam penjualan kepada masyarakat sekitar karena kebanyakan masyarakat sekarang ini lebih mengutamakan kenyamanan dalam berbelanja sehingga mulai meninggalkan toko-toko kecil yang barang dagangannya kurang lengkap ditambah pelayanan dan kenyamanan yang diberikan tidak sebaik minimarket. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana dampak keberadaan minimarket terhadap tingkat pendapatan UMKM di kelurahan oesapa secara terperinci yang menjadi persoalan penelitian adalah: Bagaimana dampak keberadaan minimarket terhadap tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Oesapa.

Pendapatan merupakan seluruh penerimaan, baik tunai atau bukan tunai yang merupakan hasil dan penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu (Sholihin, 2013). Menurut (Putong, 2015) pendapatan yaitu kompensasi pemberian jasa kepada orang lain, setiap orang mendapatkan penghasilan karena membantu orang lain. Sedangkan, pendapatan pribadi adalah seluruh macam pendapatan salah satunya pendapatan yang didapat tanpa melakukan apa-apa yang diterima oleh penduduk suatu negara.

Populasi dalam Penelitian Ini adalah seluruh pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Oesapa. Pengambilan sampel Menggunakan metode Purposive sampling, Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 Pelaku UMKM yang terdiri dari 15 Usaha mikro, 10 Usaha Makro dan 5 Usaha Menengah. dengan Kriteria Jarak minimarket dengan UMKM Kurang Lebih 500 meter. Penelitian Ini Bersifat Kuantitatif, data yang dikumpulkan

menggunakan wawancara dan Kuesioner dan diukur menggunakan skala Ordinal. Analisis data yang data yang digunakan Uji Validitas, Uji Realibilita, analisis One sampel t-test dan data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan langsung dari responden.

Berdasarkan hasil Uji Analisis statistik One Sampel T-test Menggunakan SPSS Versi 20 diketahui Bahwa keberadaan Minimarket Sangat Berdampak terhadap tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Oesapa. Hal Ini dilihat dari Tingkat Nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. dari setiap masing-masing pernyataan dan Nilai t-hitung $16,333 > 2.045$ t-tabel. Nilai t-hitung 16,333 merupakan Nilai T-hitung paling rendah dari masing-masing pernyataan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa HO ditolak yang berarti Keberadaan Minimarket Berdampak secara signifikan terhadap Tingkat pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa. Berdasarkan hasil wawancara dengan responden bahwa sebelum adanya minimarket pendapatan UMKM sangat stabil sedangkan setelah adanya Minimarket Pendapatan UMKM menurun karena kurangnya pelanggan yang belanja di kios ataupun tokoh dan lebih suka belanja di minimarket karena barang yang lebih lengkap dan harga murah

Melalui penelitian ini penulis menyarankan bagi Kelurahan Oesapa Untuk membantu Evaluasi secara sistematis dampak keberadaan Minimarket terhadap pendapatan UMKM, serta Mengembangkan Kemitraan Antara Minimarket dan UMKM Lokal untuk memasok produk-produk ke minimarket. Hal ini dapat membantu meningkatkan pendapatan Pedagang Kecil dan memperluas jangkauan pasar bagi produk Lokal. Serta Kelurahan Oesapa Juga Bisa memberikan pelatihan dan pengembangan untuk usaha Mikro kecil dan menengah hal ini dapat membantu mereka meningkatkan daya saing dan adaptasi terhadap persaingan dari minimarket.

Kata kunci : Tingkat Pendapatan, Minimarket, UMKM