

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andrew, J. C., & Shimp, T. A. (2018). Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication (10 th edition). Boston: Cengage Learning.
- Faisal Gumaeri,Rina Maria (2022) “Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Kreta Api di tengah pandemi Studi Kasus penumpang Kreta Api Statium Cikampek.”
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Kemala mustafa,Ana Noor Andriana(2023)”Pengaruh kualitas aplikasi,promosi,kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiket online penerbangan pada aplikasi traveloka (studikasuk pada pengguna aplikasi traveloka di kota samarinda)”
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. ManajemenPemasaran, Edisi – 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran.Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013).Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.

Jakarta: PenerbitErlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi: 15e,

United States of America: Pearson Education.

Mowen, John C. dan Michael Minor, 2012, Perilaku Karyawan, Jakarta.

Shimp, Terence dan J. Craig Andrews. 2018. Advertising Promotion and Other

Aspects of Integrated Marketing Communications 10th Edition. Canada:

Nelson Education,Ltd.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Sumber:www.similarweb.com

Tjiptono, F; Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran

Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif

Hingga E-Marketing. In Andi Off Set (Edisi kedu). C.V ANDI OFFSET.

Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.