

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh arus kas terhadap nilai perusahaan studi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 dalam pembahasan yang dilakukan penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Hasil pengujian hipotesis, variabel arus kas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa dalam sebuah perusahaan bukan hanya laporan keuangan arus kas saja yang mempengaruhi kondisi sebuah perusahaan. Ada beberapa faktor yang dapat juga mempengaruhi kondisi suatu perusahaan contohnya persaingan antar perusahaan, konflik global yang dapat mempengaruhi pasar global dan harga saham. Dan tingginya arus kas operasi sebuah perusahaan belum mampu mempengaruhi minat investor dalam mengambil keputusan mereka untuk berinvestasi karena investor masih melihat dari berbagai pandangan terhadap perusahaan untuk menanam modal pada perusahaan tersebut.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari temuan penelitian ini adalah bahwa temuan tersebut dapat menjadi bukti empiris untuk menjelaskan bahwa arus kas tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, temuan penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para ilmuwan dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan manufaktur sub vektor makanan dan minuman hendaknya lebih memperhatikan informasi mengenai arus kas karena semakin baik arus kas maka akan mengakibatkan peningkatan pada perusahaan.
2. Dalam memprediksi laporan arus kas sebaiknya investor juga memperhatikan faktor luar lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan sehingga nantinya berpengaruh terhadap arus kas, seperti kondisi ekonomi baik makro maupun mikro, politik, sosial, persaingan antar perusahaan di sub sektor makanan dan minuman.
3. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel – variabel baru sehingga dengan adanya variabel baru akan membuat temuan baru yang lebih baik dan bermanfaat. Juga diharapkan untuk menambah sampel industri lainnya atau dengan kata lain memperluas sampel penelitian.