

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Smith. 2007. Teori Pertumbuhan Ekonomi perencanaan dan pembangunan PT.Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Ambarinan, Lestari, 2015, Ekonomi Moneter, In Media, Jakarta.
- Arens. A . ,Jemes Forsman, SI 2008. Resoururce-Based Strategy Analisis
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Badan Pusat Statistik Kota Kupang (2023) adalah 71.968 Jiwa Terdiri Dari 36.586 Jiwa dan Perempuan 35.382 Jiwa. *Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Kupang*
- Citra Lestari ,2015. Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Esti Cemporaningsih, Desta Titi Raharjana,Janianton Damanik.2020.Ekonomi Kreatif Sebagai Poros Pengembangan Parawisata di Kecamatan Klendung dan Bansari, Kabupaten Temanggung.” Jurnal Nasional Parawisata Vol. 12. No. 2. (2020)
- Handayani, T.T. and Apriyani, R. (2019). Faktor-Faktor Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Ogan Komering Ulu.
- Husein, Abdul Rahman. 2009. Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM
- Istianti, FS Marwati, BA Yani, 2021. Jurnal Pengabdian Masyarakat
- Kevin Alberto, 2019. Pengaruh Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha.

- Kotler, P . and Keller, Kevin L. 2016 : *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Lusardi, A. (2009).Household Saving Bahavior: The Role of Financial Literacy *Information,and Financial Education Program. NBER Working Paper 13824*
- Moch. Kohar Mudzakar
- Ninda Fauziah & Dadan Abdul Abdul Aziz Mubarak, 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Pembeli: Studi Pada Produk Kecantikan.
- Nursalina. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Makassar. Makassar: Uneversitas Negeri Makassar.
- Rina Fiati & Zuliyati, 2016. Strategi Pengembangan Jaringan Usaha UMKM Pigura Kaligrafi Memasuki Pasar Ekspor
- Rizki Zulfikar, 2020. Keberhasilan Perusahaan Rusmiati P I dan Rizki Zulfikar. 2018. Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan
- Subnar, Harimurti,2009. Manajemen Usaha Kecil Universitas Gaja Mada,Yogyak arta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta . CV
- Sulistiyani, D. R. (2004). Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, hal. 143-164.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Kesuksesan. Jakarta Selemba Empat
- Tambunan, T. T.(2017). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Bogor:Ghalia Indone sia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Winarni,E., dan Mahsun, A. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo.