BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diatas, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat berwirausaha berpengaruh negatif dan signifikan dan hipotesis tidak terdukung terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah berbasis ekonomi kreatif Kecamatan Kelapa Lima
2. Jaringan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Kelapa Lima
3. Merek berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Kelapa Lima
4. Promosi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Kelapa Lima

5.2 Implikasi Teoritis

Dalam hasil penelitian ini menemukan bahwa UMKM yang dimiliki oleh pemilik dengan minat usaha yang tinggi cenderung memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan UMKM yang dimiliki oleh pemilik dengan minat usaha yang rendah. Hal ini berarti setiap penurunan minat berwirausaha maka keberhasilan usaha UMKM berbasis ekraf akan menurun. Artinya semakin berkurangnya minat berwirausaha maka semakin berkurang keberhasilan usaha. Penelitian ini tidak sejalan dengan

peneliti yang dilakukan oleh (Nursaliana ,2018) yang menunjukan bahwa minat berwirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM Berbasis Ekraf.

Jaringan dalam hasil penelitian ini masih baik karena kerja sama antara setiap pelaku usaha masih meningkat namun tetap menjaga kerja sama yang baik. Hasil ini mendukung penelitian (Lestari et.al 2015) yang menunjukkan bahwa jaringan usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM Berbasis Ekraf. Kunci yang tepat untuk membangun jaringan usaha adalah membentuk hubungan saling menguntungkan. Dalam hasil penelitian ini adalah pentingnya merek terhadap keberhasilan usaha bagi UKM yang ada di Kecamatan Kelapa Lima sangat diperlukan karena dapat membantu dan mempertimbangkan keberlangsungan usaha yang sedang dijalankan. Hal ini mendukung penelitian yang dilakukan (Aziz Mubarak, 2019) yang menyatakan merek berpengaruh secara signifikan terhadap konsumen.

Promosi dalam hasil penelitian ini dapat membantu UMKM Berbasis Ekraf dalam meningkatkan keberhasilan bisnis mereka melalui peningkatan penjualan dan memperluas jangkauan usaha dan memiliki akses yang lebih mudah ke informasi dan sumber daya yang dapat membantu mereka dalam mengembangkan usaha. Hasil ini sejalan dengan penelitiannya (Mustakim , 2018) yang menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan UMKM Berbasis Ekraf.

5.3 Implikasi Terapan

Adapun implikasi dari penelitian yang telah dilakukan yakni dinyatakan dalam bentuk saran-saran yang diberikan melalui hasil penelitian agar dapat hasil yang lebih baik, yaitu:

1. **Saran UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif**

Bagi pengusaha UMKM Berbasis Ekraf minat berwirausaha yang tinggi tetapi keberhasilannya menurun. Jadi walaupun ada minat berwirausaha harus dibaringi dengan modal yang kuat dan cukup. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk mengambil keputusan mengenai keberhasilan usaha pada Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif.

2. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Sebagai bahan perbandingan bagi peneliti-peneliti selanjutnya dibidang yang sama, serta bahan pertimbangan bagi yang berminat mengembangkan hasil penelitian ini.