

## **ABSTRAK**

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA KUPANG (KECAMATAN KELAPA LIMA)”**

Perekonomian di Kota Kupang mendorong pemerintah membangun struktur ekonomi dengan mempertimbangkan keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Usaha mikro kecil menengah, memegang peranan penting sebagai sektor yang potensial dan penjaga stabilitas perekonomian secara umum, mengingat usaha kecil dan menengah mempunyai keterlibatan yang sangat tinggi terhadap angkatan kerja dan meningkatkan kesejahteraan rakyat. UMKM dikenal sebagai akronim dari Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Namun, jika dituntut dari definisi dan sudut pandang yang berbeda, UMKM adalah bisnis atau usaha yang dijalankan oleh individu maupun kelompok.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Kelapa Lima.

Teknik pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian ini bersumber dari data primer. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner atau angket secara langsung pada para pemilik UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Kelapa Lima.

Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Kelapa Lima yang memiliki Usaha Kecil dan Menengah berbasis Ekonomi Kreatif, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 30 Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:  $H_1$  minat berwirausaha secara

signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $-9,701 > 1.70562$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  ditolak atau variabel minat berwirausaha secara parsial berpengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha. ( $H_2$ ) Jaringan usaha secara signifikan  $0,000 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $7,017 > 1.70562$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima atau secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. ( $H_3$ ) Merek secara signifikan  $0,005 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,104 > 1.70562$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima atau secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. ( $H_4$ ) Promosi secara signifikan  $0,047 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_4$  dapat diterima atau secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci: UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif, Minat Berwirausaha, Jaringan, Merek, Promosi, Keberhasilan Usaha**