

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, Nia Fardiani. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan* (studi kasus pada Dkyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang
- Eko Fitriyanto (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Panas Dalam*. Skripsi. Universitas Pasundan Bandung
- Vivianli Liu (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen*. Sskripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Alfi Syahri Lubis, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*”, Ejournal Polibatam, Vol. 1 No. 2 (Batam: Polibatam, 2017), hal. 86
- Andersson, P., & Karlström, K. (2014). Factors influencing a customer's loyalty in B2B relationships. Halmstad University.
- Cruz, A. P. S. (2013). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop CAbang H.M. Yamin Medan*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- Handi Irawan D, *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. (Jakarta: Elexmedia

Kompuntindo, 2002), hal. 37 Handoko, B.
(2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsmen Di*
Titipan Kilat JNE Medan.17(1), 1–13.