DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, A., & Gumulya, S., M., K. (2022). Pengaruh Pemahaman dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi, *BALANCE: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7 (1), 1 – 10.
- As'ari N. G. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1 (6), 64 –76.
- Ghozali.(2009).AplikasiMultivariateProgramSPSS.UniversitasDiponegoro.
Hamid, A. (2007). Buku Panduan Penulisan Skripsi, FEIS, Jakarta. 2007.
- Manalu, D. (2022). Pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan sistem administrasi perpajakan modern terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Surabaya Sawahan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya
- Putri. (2013) dalam studinya, faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepemilikan NPWP
- Qomaria, S. (2008). Analisis Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Tingkat Pedidikan Wajib Pajak terhadap Kesadaran Membayar Pajak. *Jurnal Akuntansi Perpajakan*
- Rahmatika, M. (2010). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor usaha kecil dan menengah. Jakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rahmawati, E. P. (2018). Pengaruh penerapane-filling, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, pemahaman pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. SKRIPSI-2018.
- Rangkuti, F. (2002). The power of brands teknik mengelola brand equity dan Strategi Pengembangan Merek (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Resmi,S. (2005). Perpajakan: Teori dan Kasus. Selemba Empat, Jakarta.
- Riyanto, E. A., & Ningsih, T. W. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 589–596.
<https://doi.org/>

- Rochmat, S. (2009). Konsep Dasar Pajak, Surakarta, 2009 Suandi,E.(2005). HukumPajak,SalembaEmpat,Jakarta,2005
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tarigan, K., Emmanuela, L., & Iskandar D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Jakarta Pusat pada Era Pandemi dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Akuntansi, 14 (1), 56 – 70.
- Tarjo. (2005). Kepercayaan wajib pajak terhadap fiskus, kesadaran wajib pajakterhadap pentingnya membayar pajak, rekayasa akuntansi dan kepatuhan wajib pajak, Surabaya.
- Tatiana, V.R. (2009). Dampak Program Sunset Policy Terhadap Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Wajib Pajak, Salatiga, 2009
Undang-Undang Nomor 20 tahun. 2008.Tentang Usahamikro,kecildan menengah.
- Yusrinillah. (2006). Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Wajib pajak Terhadap Motivasi Memenuhi Kewajiban Pajak'', Skripsi UIN, Jakarta, 2006
- Zaen, Z.I. (2016). Menyebutkan beberapa faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak
- Zahrani, N., R., Titik., M. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak dan SanksiPajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 8 (4), 1 – 19.