BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bagian ini dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

- a. CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Harga Saham berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi empiris yang menjelaskan pengaruh CSR dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan. Sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi Untuk Peneliti mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh antara variabel CSR terhadap variabel Nilai Perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siaviana dan krisnawati (2020) dengan judul penelitian Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di indeks

Sri Kehati BEI periode (2014-2018) dan mendukung teori yang disampaikan oleh Ayu (2016) CSR tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan karena Meskipun perusahaan dapat melakukan CSR dengan harapan meningkatkan citra mereka di mata masyarakat atau konsumen, dampaknya bisa sulit untuk diukur secara langsung dalam peningkatan nilai perusahaan.

- b. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara Variabel Harga Saham terhadap Variabel Nilai Perusahaan Sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuliana (2020) dengan judul penelitian Pengaruh Free cash Flow dan Harga saham terhadap Nilai Perusahaan dengan kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening dan mendukung teori yang disampaikan oleh Kurnia (2019) Harga saham mempengaruhi Nilai perusahaan karena Harga saham mencerminkan penilaian pasar terhadap nilai perusahaan secara keseluruhan. Investor dan analis pasar menggunakan harga saham sebagai indikator utama untuk mengevaluasi kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Jika harga saham meningkat, itu bisa menjadi indikasi bahwa pasar percaya nilai perusahaan juga meningkat. Harga saham yang tinggi dapat memudahkan perusahaan untuk mengakses modal tambahan melalui penawaran saham baru atau obligasi konversi, yang dapat digunakan untuk ekspansi, penelitian dan pengembangan, atau restrukturisasi keuangan.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

- a. Bagi investor, sebelum memutuskan untuk menanam saham diperusahaan sebanyak mungkin, perlu untuk mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- b. Bagi perusahaan, hendaknya manajer mampu mempertahankan dan meningkatkan aset perusahaan yang dimiliki agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan pengujian kembali dengan periode waktu yang berbeda dan menambah variabel independen lainnya yang di anggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk memperkaya penelitian seperti variabel profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividend an lain-lain.
- d. Bagi masyarakat, diharapkan untuk mendorong masyarakat membangun perusahaan makanan dan minuman.
- e. Bagi pemerintah, diharapkan untuk mendorong pemerintah dalam merumuskan kebijakan ekonomi dan keuangan yang lebih efektif.