

**AB  
ST  
RA  
K**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perbankan.

Seiring berjalannya waktu semakin disadari bahwa aktivitas yang dilakukan perusahaan membawa dampak yang cukup besar terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar serta semakin lama semakin sulit dikendalikan. Perusahaan mempunyai kewajiban yang harus dilakukan tidak hanya pada pemegang saham namun juga terhadap masyarakat dan lingkungan. Reputasi perusahaan yang baik menjadikan investor dan calon investor mengetahui investasi sosial yang telah dilakukan oleh perusahaan sehingga risiko perusahaan dalam menghadapi masalah sosial akan menurun. Dengan adanya pengungkapan tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan hidup, diharapkan akan menjadi informasi yang berguna bagi investor dalam mengambil keputusan investasi yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan Sub sektor Perbankan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sub sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023 yang berjumlah 47 Perbankan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 5 perusahaan

perbankan. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Indrawati (2015:170) *purposive sampling* adalah teknik untuk memilih anggota sampel tertentu dengan disengaja untuk memberikan informasi yang dapat menjawab masalah penelitian.

Teknik Pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi, yaitu peneliti melakukan pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumen- dokumen atau data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara yaitu internet melalui situs bursa efek Indonesia dengan melihat laporan keuangan yang diterbitkan setiap tahunnya baik melalui media cetak maupun data yang didownload dari internet melalui. Teknik analisis data menggunakan Analisis statistik deskriptif dengan data kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan, mengolah, menyajikan dan menginterpretasikan data sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai kerapatan empirik atau kesimpulan tentang konsep dan variabel penelitian. Alat bantu analisis data ini menggunakan software SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Harga saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Harga Saham dan Nilai Perusahaan**