

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa
- b. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil yang telah dibahas terdapat beberapa teori yang mendukung penelitian ini :

- a. Teori pertama yang digunakan adalah teori Suryana (2014) pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor ekstrnal untuk menumbulkan minat seseorang untuk berwirausaha. Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fransiska Mulyani Sumarno dan Filma Alia Sari (2022)
- b. Teori kedua yang digunakan adalah Boswari (2014) Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam meningkatkan minat berwirausaha. Hasil penelitian saya mendukung teori yang

di sampaikan oleh ahli. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan peneliti terdahulu yang di lakukan oleh Fransiska Mulyani Sumarno dan Filma Alia Sari (2022)

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penelitian dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut:

- a. Dengan diketahui bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dikategori tinggi pada setiap indikatornya dengan nilai indeks yang paling kecil yaitu pada indikator pertama dengan nilai indeks 75,2. Hal ini perlu dipertahankan atau ditingkatkan karena pada koefisien regresi linear berganda pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang terbilang kecil yaitu 0,577 terhadap minat berwirausaha pada kaum milenial yang ada di Oesapa
- b. Dengan diketahui bahwa variabel lingkungan keluarga dikategori tinggi pada pada semua indikatornya dengan nilai indeks yang paling kecil yaitu pada indikator ketiga dengan nilai indeks 77,6. Hal ini perlu ditingkatkan. Kerena pada hasil koefisien regresi linear berganda lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang sangat kecil yaitu 0.109 terhadap minat berwirausahaan pada kaum milenial di Oesapa

Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar menaliti lebih jauh tentang indikator minat berwirausaha karena memiliki nilai yang kecil antara indikator pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga